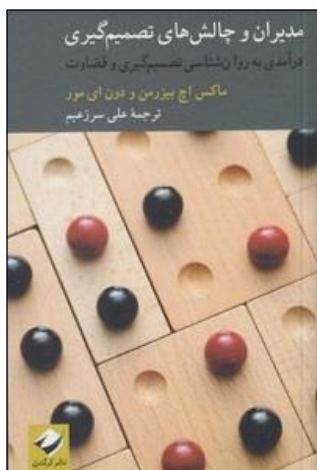


در این مطلب سعی در معرفی کتاب‌های مفید در زمینه مدیریت و توسعه فردی و بازاریابی به شما را داریم. در ادامه اسامی کتاب‌ها همراه مشخصات و توضیحی مختصر از موضوع کتاب برایتان آورده‌ایم

۱- کتاب مدیران و چالش‌های تصمیم‌گیری اثر «ماکس بیزمن و دون ای مور» چاپ هفتم / اشارات کرگدن / شابک: ۹۷۸۶۰۰۹۷۳۹۹۵۰ / حوزه مدیریت و تصمیم‌گیری



این کتاب راهنمای کاربردی و جامعی برای مدیران است که آن‌ها را برای شناخت بهتر این سوگیری‌ها و غلبه بر آن‌ها یاری می‌دهد تا کیفیت تصمیمات مدیریتی خود را افزایش دهند.

در کتاب پیش روی شما، قضاوت افراد در شرایط کاری مختلف مورد بررسی قرار گرفته و استراتژی‌های کاربردی برای ایجاد تغییر در فرآیند تصمیم‌گیری و بهبود این فرآیندها عرضه خواهد شد با این هدف که این استراتژی‌ها بخش دائمی رفتار شما گردد. در خلال کتاب، شما با مثال‌های متعددی از تمرین‌های تصمیم‌گیری و نمونه‌های واقعی روبه‌رو خواهید شد که از خلال سال‌ها تدریس این موضوع توسط

نویسنده جمع‌آوری شده است. این مثال‌های عملی و عینی به شما کمک می‌کند تا کیفیت قضاوت‌های مدیریتی خود را ارتقا دهید.

۲- کتاب ۵۳ اصل در مدیریت انسان‌ها اثر «استیفن رایبیز»

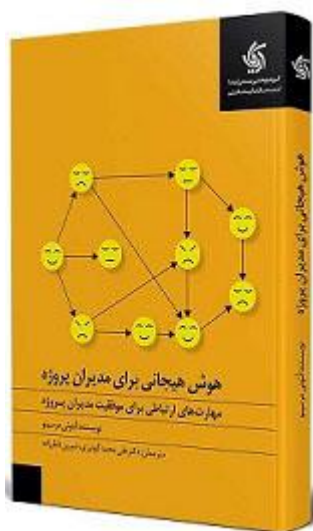
چاپ اول / اشارات نص / شابک: ۹۷۸۹۶۴۴۱۰۱۴۴۱ / حوزه مدیریت



در کتاب حاضر، موضوعات مربوط به «انسان‌ها در محیط کار» از جمله: استخدام، انگیزش، رهبری، ارتباطات، تشکیل تیم، مدیریت تعارض، طراحی شغل، ارزیابی عملکرد، تطبیق با تغییر در قالب ۵۳ اصل بیان شده است. هریک از اصول مطرح شده، فصل کوتاهی را به خود اختصاص داده و هر فصلی، اساساً مستقل از سایر فصول است.

۳- کتاب هوش هیجانی برای مدیران پروژه اثر «آنتونی مرسیانو»

چاپ چهارم / انتشارات آرایانا قلم / شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۲۷-۸۹-۴ / مدیریت و توسعه فردی



نویسنده در این کتاب، مدل هوش هیجانی گلن را با چهار مولفه‌ی زیر در نظر گرفته است:

خودآگاهی

آگاهی اجتماعی

مدیریت بر خود

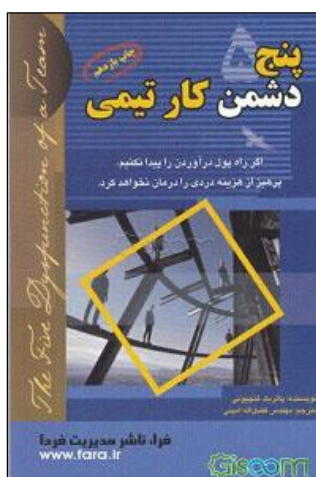
مدیریت رابطه‌ها

سپس کوشیده مصداق‌های هر کدام را در مدیریت پروژه بیابد و درباره آن‌ها بنویسد.

البته چاره‌ای نداشته جز این‌که یک مولفه پنجم را هم به مدل اضافه کند و آن، رهبری تیم (Team Leadership) است.

۴- کتاب پنج دشمن کار تیمی: فراز و فرود رهبری یک تیم اثر «پاتریک لنچیونی»

چاپ یازدهم / انتشارات فرا / شابک ۹۶۴۷۰۹۲۲۶۱ / حوزه رفتار سازمانی و منابع انسانی

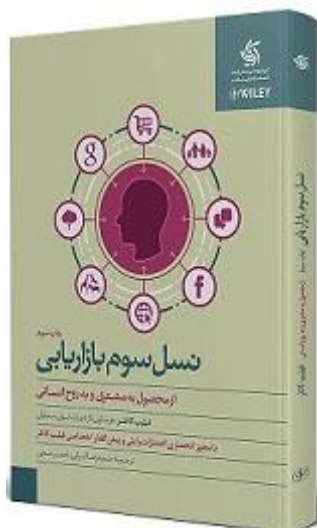


کتاب پنج دشمن کار تیمی، بر اساس مشاهدات و تجربیات شخصی لنچیونی تألیف شده است. بنابراین، نباید انتظار داشته باشید که با یک کتاب آکادمیک یا مجموعه‌ی گسترده‌ای از ارجاع به کتاب‌ها و مقالات دیگر روبه‌رو شوید.

بنابراین بهترین شکل روایی با این کتاب آن است که فرض کنید پای صحبت‌های یک مشاور با تجربه‌ی مدیریت نشست‌اید و او می‌خواهد تجربیات و دیدگاه‌های خود را در زمینه‌ی کار تیمی برای شما بیان کند.

۵- کتاب نسل سوم بازاریابی اثر «فیلیپ کاتلر»

چاپ چهارم / انتشارات آریانا قلم / شابک: ۷-۹۷-۶۲۲۷-۶۰۰-۹۷۸ / حوزه مدیریت بازاریابی و فروش



کاتلر با کتاب نسل سوم بازاریابی و پس از آن، کتاب بازاریابی عصر چهارم کوشیده است نشان دهد که با وجود گذشت حدود نیم قرن از نخستین کتابش، هنوز هم برای دنیای امروز و نیازهای امروز، حرف تازه‌ای برای گفتن دارد. با وجودی که دیجیتالی شدن، محور عصر چهارم بازاریابی است؛ اما سایه‌ی دنیای دیجیتال و فناوری اطلاعات و شبکه‌های اجتماعی، کاملاً بر سر نسل سوم بازاریابی هم دیده می‌شود.