



آشنایی با:

انجمن مدیران صنایع

بنیان گذاران انجمن

در اوج روزهای پرهیجان انقلاب اسلامی (سال ۱۳۵۷) که دامنه اعتصابات از سازمان‌های عمومی به واحدهای صنعتی کشیده شد، کارگران واحدهای تولیدی همگام با سایر مردم دست از کار کشیدند و به اعتصابیون پیوستند و گروهی از مدیران صنایع بخش خصوصی نیز گرد هم آمدند تا در حفظ سرمایه‌های ملی که به صورت واحدهای صنعتی بود چاره‌اندیشی نمایند.

از آن گروه که در پی‌ریزی انجمن مدیران صنایع پیشگام بودند و نامشان به عنوان بنیان‌گذاران انجمن مدیران صنایع ماندگار خواهد ماند می‌توان از: محسن خلیلی، علی‌اصغر حاجی بابا، رضا تحصیلی، محمود ترابی، مصطفی عالی‌نسب، حسن تهرانی، محمدرضا جابرا نصاری، علیقلی حکیم‌نژاد، خسرو یاسری، عبدالرسول کشمیری، محمدناصر محمدیان، حسن ستایش، داود ثقفی، محمدرضا کیانی‌پور، شمس-آوری، افراشته، اسفندیاری و خسرو شیرزاد و... نام برد.

سرانجام در تاریخ ۱۳۵۹/۱۲/۴ انجمن مدیران صنایع طبق ماده ۱۰ قانون احزاب در وزارت کشور به ثبت رسید و رسماً کار خود را که از دو سال قبل با گردهمایی مدیران آغاز شده بود ادامه داد.

ماموریت

اشاعه فرهنگ صنعتی و ایجاد زمینه‌های مناسب برای همفکری، بروز خلاقیت و بهره‌مندی مطلوب از کارآفرینان تا با یاری یکدیگر و به پشتوانه توانایی‌ها و ظرفیت‌های علمی و تجربی آنان و نیز با پژوهش، مطالعه و بررسی مشکلات و نیازهای صنعت، اشاعه فناوری پیشرفته، شناخت اولویت‌ها در ساخت محصولات، چگونگی گسترش صنعت و بالاخره ارائه راه‌حل‌ها و پیشنهادات درخور مشکلات تا برای ایجاد صنعتی پویا، متحول و فراگیر بنا نمود.

استراتژی انجمن

حفظ و توسعه بخش خصوصی در جهت توسعه کلان

صنعت و اقتصاد کشور

اهداف انجمن و روش‌های نیل به آن

اعتلای صنعت و کارآفرینی، صیانت از نهادهای صنعتی، تقویت مدیریت علمی، تشویق سرمایه‌گذاری در صنعت، گسترش روابط صنعتی با دیگر کشورها و جذب فناوری موردنیاز در جهت توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور از اهداف مهم انجمن است.

وظایفی که انجمن برای رسیدن به هدفها برای خود برگزیده است عبارتند از:

- شناخت مسائل و مشکلات صنایع کشور و تحلیل علمی و منطقی آنها و یافتن راه‌های گذر از تنگناها و ارائه نظرات و پیشنهادها به مسئولان اجرایی.
- فراهم آوردن فرصتها و امکانات برای مدیران صنعت به منظور ایجاد ارتباط و تفاهم با یکدیگر از طریق تبادل افکار، حضور در سمینارها کنفرانس‌ها و کمیته‌های کارشناسی انجمن .
- کوشش در تجهیز سرمایه‌های مردمی و هدایت آنها به سوی بخش صنعت و تولید کشور.
- تلاش در شناخت آخرین پدیده‌ها و دستاوردهای مدیریت صنعتی و انطباق آنها با آداب و سنت‌های ملی و انتقال یافته‌های علمی و تجربی به مدیران صنعت.

- کوشش در ارتقای بهره‌وری نیروی کار و کارآیی صنعت به منظور افزایش کمی و کیفی تولید.
- کمک به ارتقای سطح دانش و مهارت مدیران و کارکنان صنعت و شناساندن اهمیت نقش مدیریت صنعتی در جامعه .
- کوشش در جهت اشاعه فرهنگ صنعتی.
- کوشش برای انتقال فناوری، جذب و بومی‌کردن و توسعه آن در صنعت کشور.
- کمک به گسترش صادرات صنعتی.
- تلاش در بالابردن پویایی و ارتقای ظرفیت و نوآوری در صنایع و معادن و تشویق واحدها برای ایجاد مراکز تحقیق و توسعه .
- بررسی، مطالعه و تنظیم استراتژی‌های گسترش صنعت و عوامل موثر در توسعه صنعتی.
- همکاری نزدیک با مجلس شورای اسلامی، دانشگاهها ، وزارتخانه‌ها و دیگر سازمانها و مراجع تصمیم‌گیر از طریق ارائه تحقیقات و مطالعات علمی و کاربردی و حضور در جلسات آن.

اهم فعالیت‌های انجمن

فعالیت‌های پژوهشی

پژوهش‌ها و مطالعات انجمن به طور عمده مربوط به بررسی مشکلات و نیازهای صنعت، اشاعه فناوری پیشرفته، شناخت اولویت‌ها در ساخت محصولات، چگونگی گسترش صنعت و بالاخره ارائه راه‌حلهای و پیشنهادات درخور مشکلات است. همچنین در زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی مرتبط با صنعت از قبیل سرمایه‌گذاری، گردش مالی صنعت، بازرگانی، صادرات، قوانین و مقررات مالیاتی روابط کار، تأمین اجتماعی و... تحقیق نموده و لوایح و طرح‌های قانونی را در قالب مصالح و انتظارات صنعت کشور بررسی و پیشنهادهای اصلاحی و تکمیلی را ارائه می‌نماید.

بخش پژوهش از طریق کمیته‌های مختلف از جمله مالیات‌ها، مشکلات صنعت، تأمین اجتماعی، روابط کار، صادرات صنعتی، بازار مالی، بورس، الگوهای مدیریت و... نیازهای مطالعاتی را تشخیص و بر اساس نتایج حاصل از کمیته‌ها و با بهره‌مندی از کارشناسان موضوعی سعی در تحلیل علمی و ارائه نظر می‌نماید. کارهای کارشناسی انجمن در طی ۴۰ سال تلاش متجاوز از ۷۰ هزار صفحه است که شاخص‌ترین اقدامات انجام شده عبارتند از:

الف - تهیه و تدوین استراتژی توسعه صنایع ایران

اولین بررسی استراتژی توسعه صنعتی ایران با همکاری کارشناسان برجسته اقتصاد صنعتی کشور در سال ۱۳۶۰ براساس تحلیل وضع موجود و دورنمای آینده اقتصادی کشور برای استراتژی توسعه صنعتی در خدمت اشتغال، درآمد و زندگی بهتر، تعادل منطقه‌ای، وارستگی اقتصادی، توزیع درآمد، ارتقا دانش فنی، توسعه کشاورزی و صادرات آغاز و پیشنهاد گردید.

ب - گزینه‌های احتمالی توسعه اقتصادی - اجتماعی کشور

ج - استراتژی توسعه صادرات صنعتی

د - تهیه و تدوین گزارشات کارشناسی در زمینه مسائل و مشکلات صنعت و انعکاس آن به مراجع تصمیم‌گیری که در موارد زیر مؤثر بوده است:

بازرگانی خارجی، اقتصاد کلان کشور، امنیت سرمایه‌گذاری، خصوصی‌سازی، جلوگیری از تورم، ارتقا کیفیت کالا و خدمات، جلب سرمایه خارجی، افزایش بهره‌وری، علل رواج قاچاق و اقتصاد زیرزمینی.

ه - اثرگذاری بر فضای کسب‌وکار

- تاثیر بر تصمیم‌گیری‌ها در سازمان‌ها و نهادهای دولتی
- تاثیر بر باورهای اجتماعی برای کار جمعی
- روی‌آوری جامعه به تشکل‌گرایی
- تاثیر بر قانون‌گذاری و تغییر قوانین و مقررات.

• از جمله مهم ترین قوانینی که انجمن در تصویب و اصلاح

آن‌ها اثرگذار بوده است عبارتند از:

۱- قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران

ارائه ۱۱ بند اشکال و ایراد اساسی بر مجموعه مقررات قانون حفاظت و مغایرت آن با شرع و قانون اساسی که منجر به توقف این قانون شد. (جلوگیری از ادامه مصادره کارخانه‌ها).

۲- قانون کار

• ارائه نظرات کارشناسی و مشارکت در کارگروه‌های

تدوین قانون کار و تلاش بر حذف موادی که برای

تخلف‌های جزئی حکم شلاق پیش‌بینی شده بود.

• حداقل مزد کارگران

• قراردادهای موقت کار

• ماده ۲۷ قانون کار

• مقررات مربوط به تشکلهای کارگری

• تلاش در پذیرش قرارداد موقت کار توسط وزارت کار و

امور اجتماعی

• طرح انضباط کار

• تنظیم طرح افزایش بهره‌وری

• طرح طبقه‌بندی مشاغل

• طرح صندوق بیمه بیکاری

- ۳ - قانون شوراهاى اسلامى كار
- ۴ - قانون بیمه بیکارى
- ۵ - قانون تامین اجتماعى
- ۶ - قانون تجارت خارجى و لایحه توزیع
تلاش انجمن موجب انحلال تدریجى مراکز تهیه و توزیع در کشور
شد.
- ۷- قانون مالیات‌های مستقیم
بررسی اولین لایحه قانون مالیات‌های مستقیم در سال ۱۳۶۴ و اصلاح
قانون مالیات‌ها که در سیاست‌های برنامه اول توسعه مود تاکید قرار
گرفت و بالاخره در سال ۱۳۷۱ تصویب و به اجرا گذارده شد. حاصل
این تلاش معافیت ۲۰ درصد فعالیت‌های صنعتی و معدنی بود و تغییر
نرخ مالیات ماده ۱۳۱ که از ۷۵ درصد به ۵۴ درصد و در سال ۱۳۸۰ از
۵۴ درصد به ۲۵ درصد کاهش یافت.
- ۸- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- ۹- قانون تجمیع عوارض
- ۱۰- قانون تجدید ارزیابى دارایی
- ۱۱- قوانین و مقررات حاکم بر گمرک و صادرات
- ۱۲- قانون عملیات بانكى بدون ربا
- ۱۳- قانون ایجاد شهرک‌های صنعتى
- ۱۴- قوانین برنامه‌های توسعه

۱۵- قانون سرمایه‌گذاری خارجی

۱۶- قوانین بودجه سالانه

۱۷- قوانین مربوط به تاسیس وزارت صنایع و وزارت صنایع سنگین و ادغام دو وزارتخانه.

۱۸- قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار

۱۹- قانون رفع موانع تولید

فعالیت‌های ارتباطی

با توجه به نیاز مدیران و کارآفرینان به ویژه در حوزه تولید و صنعت به همکاری و مبادله تجربه‌های یکدیگر، انجمن سعی دارد تا با ایجاد آشنایی و ارتباط بین آنان زمینه همکاری بیشتری را فراهم آورد، از سوی دیگر ارتباط با سازمان‌های دولتی ذی‌ربط برای انعکاس مسایل و مشکلات صنایع و آگاه کردن مدیران از آخرین تصمیمات نهادهای دولتی، ارتباط با سازمان‌های تخصصی و انجمن‌های مشابه داخلی و خارجی به‌ویژه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و بالاخره ارتباط با کانون‌های پژوهشی و تحقیقاتی از دیگر فعالیت‌های ارتباطی انجمن است که مهم‌ترین دستاوردهای حاصل از فعالیت‌های ارتباطی انجمن عبارتند از:

- تشکیل شورای سازندگان وسایل گازسوز و سیلندر گاز مایع
- تشکیل کنفدراسیون صنعت ایران

- ایجاد شرکت مبین کالا
- تشکیل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع ایران
- بانک و بیمه کارآفرین
- حضور مؤثر در مراجع تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری.

فعالیت‌های آموزشی

انجمن با درک ضرورت توسعه آموزش به ویژه در زمینه فرهنگ صنعتی و اشاعه اصول و روش‌های مناسب مدیریت علمی، سعی در معرفی و آشناسازی مدیران با قوانین و مقررات در برنامه‌های آموزشی خود هدف-گذاری نموده که اهم فعالیت انجام شده در این زمینه عبارتند از:

- تلاش در جهت ایجاد مؤسسه آموزش عالی غیرانتفاعی
- قرارداد با دانشگاه آزاد اسلامی برای اعتلای دانش و تخصیص نیروی انسانی در سطوح لیسانس و فوق‌لیسانس که نتیجه آن ورود ۳۰۰ نفر در دوره لیسانس و ۱۲۵ نفر در دوره فوق‌لیسانس به دانشگاه و اخذ مدرک دانشگاهی بود.
- برگزاری چندین دوره آموزشی کسب‌وکار

- برگزاری سمینارهای علمی و کاربردی درباره مسائل صنعت و تشکیل جلسات کمیته‌های تخصصی به منظور ارتقا دانش علمی و آگاهی مدیران از مسائل مهم اقتصاد و صنعت کشور.

فعالیت‌های انتشاراتی

از سال ۱۳۶۰ برای اطلاع مدیران عضو از رویدادهای مرتبط با صنعت بولتنی به نام «صنعت و مطبوعات» تهیه گردید که پس از تصویب قانون مطبوعات به مجله خبری تغییر شکل داد.

مجله «صنعت و مطبوعات» در ۷۶ شماره انتشار خود، مهم‌ترین وسیله ارتباط بین انجمن، اعضا و دیگر خوانندگان بود. در بیست و یکمین سالگرد تاسیس انجمن، با کسب مجوز از وزارت ارشاد اسلامی، مجله‌ی جایگزینی به نام «کارآفرین» با انتشار عام به چاپ رسید و صنعت و مطبوعات نیز به عنوان نشریه داخلی (خبرنامه) همچنان تهیه و منتشر می‌شود به طوری که تاکنون ۱۲۹ شماره از مجله کارآفرین و ۱۶۸ شماره از خبرنامه صنعت و مطبوعات چاپ و منتشر شده است. موارد زیر نیز از دیگر فعالیت‌های انتشاراتی انجمن می‌باشد.

- تهیه حدود ۸۰۰ گزارش کارشناسی در بیش از ۵۰ هزار صفحه
- انجام ۹ پروژه مطالعاتی به شرح زیر:

**فهرست برخی از پروژه‌ها و طرح‌های مطالعاتی انجام شده در
انجمن مدیران صنایع ارجاعی از اتاق تهران و ایران**

ردیف	عنوان	سال انتشار	کارفرما
۱	مطالعه و بررسی فضای کسب و کار و ارائه برنامه عمل جهت بهبود آن در ایران (مطالعه موردی سازمان تامین اجتماعی)	۱۳۸۸	اتاق تهران
۲	بررسی و تحقیق در خصوص مشکلات ناشی از اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده و ارائه راهکارهای اصلاحی	۱۳۸۹	اتاق تهران
۳	تعیین قوانین مغایر با قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی	۱۳۸۹	اتاق تهران
۴	بررسی چالشهای محصول خرما و برخی راهکارها	۱۳۹۰	به سفارش کمیسیون کشاورزی اتاق تهران

به سفارش کمیسیون کشاورزی اتاق تهران	۱۳۹۰	بررسی مشکلات و نارسائیهای موجود در صنعت شیر و پیشنهاد راه حل ها	۵
مشترک اتاق تهران و ایران	۱۳۹۲	بررسی فرایندهای قیمت گذاری و لغو یا تعمیم امتیازات شرکتهای دولتی به منظور بهبود محیط کسب و کار بخش خصوصی در راستای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی	۶
به سفارش کمیسیون کشاورزی اتاق تهران	۱۳۹۲	بررسی وضعیت سیاستهای مالیاتی در بخش سلامت و غذا و ارائه پیشنهادهای اصلاح قوانین مالیات در جهت تقویت این بخش	۷
اتاق ایران	۱۳۹۲	بازنگری در قانون کار جمهوری اسلامی ایران	۸
اتاق ایران	۱۳۹۶	بررسی موانع اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور، با توجه به آسیب های فرایند تقنینی و استخراج الگوی پایش آن	۹

- انتشار کتب شامل: ژاپن کشور شماره یک، در جست‌وجوی نیک- فرجامی، راهنمای صادرات، نخست انسان - سپس کالا، بررسی موادی از قانون کار، توفیق در برنامه‌ریزی استراتژیک، صنعت و پرداخت‌های آن به دولت و دستگاه‌های دولتی، تامین امکانات مالی برای مؤسسات عمومی غیرانتفاعی، استراتژی توسعه صادرات صنعتی، سنجش بهبود محیط کسب‌وکار، ترجمه کتاب ژاپن، همکاری و رقابت.
- مطالعه، بررسی و تحقیق در خصوص مشکلات ناشی از اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده و ارائه راهکارهای اصلاحی - ۱۳۸۹
- مطالعه و بررسی فضای کسب‌وکار و ارائه برنامه عمل جهت بهبود آن در ایران (مطالعه موردی سازمان تأمین اجتماعی) - ۱۳۸۸
- تعیین قوانین مغایر با قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی انتشار توسط مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران - ۱۳۹۲
- آن دسته از گزارش‌های تهیه شده که حالت عام ندارد در کتابخانه انجمن طبقه‌بندی و نگهداری می‌شود و همگان می‌توانند آن‌ها را مطالعه یا کپی برداری نمایند.

**عناوین کتب، مقالات و تحقیقات منتشره
از سال ۱۳۶۰ تا پایان دی ماه ۱۳۹۶**

روابط کار:

تعداد ۹۳ مورد گزارش در خصوص	روابط کار - مواد قانونی
تعداد ۲۱ مورد گزارش در خصوص	دستمزدها و اشتغال
تعداد ۴۶ مورد گزارش در خصوص	سایر مطالبات مرتبط با روابط کار

بازرگانی:

تعداد ۲۰ مورد گزارش در خصوص	بازرگانی خارجی
تعداد ۱۷ مورد گزارش در خصوص	بازرگانی داخلی
تعداد ۱۴ مورد گزارش در خصوص	ارز بخش صنایع
تعداد ۱۱ مورد گزارش در خصوص	اتاق بازرگانی

صنعت:

تعداد ۵۴ مورد گزارش در خصوص	مواد قانونی
تعداد ۳۳ مورد گزارش در خصوص	توسعه صنعتی، اهداف و سیاستها
تعداد ۵۷ مورد گزارش در خصوص	مسائل و مشکلات صنعت
تعداد ۴۳ مورد گزارش در خصوص	سایر مطالعات مرتبط با صنعت

اقتصاد:

تعداد ۳۶ مورد گزارش در خصوص	بودجه
تعداد ۱۲۵ مورد گزارش در خصوص	اقتصاد و وجوه آن
تعداد ۶۳ مورد گزارش در خصوص	مالیات، گمرک و امور مالی
تعداد ۱۱ مورد گزارش در خصوص	تعاون و حمل و نقل

فرهنگی، آموزشی و تبادل افکار:

تعداد ۵۲ مورد گزارش در خصوص	فرهنگ صنعتی و تشکل
تعداد ۱۷ مورد گزارش در خصوص	تکنولوژی و مظاهر آن
تعداد ۱۳ مورد گزارش در خصوص	سایر مطالعات فرهنگی و آموزشی

سایر مطالعات

بیش از ۶۵۰ مورد گزارش و اظهارنظر کارشناسی در خصوص موضوعات مرتبط با اهداف انجمن فهرست اظهارنظرهای کارشناسی در بخش پژوهش‌ها- اظهارنظرها در وبسایت انجمن به آدرس www.amsiran.com برای استفاده‌ی اعضا ارائه شده است.

اطلاع رسانی

انجمن آخرین اطلاعات و اخبار مرتبط با صنعت، مصوبات، آیین نامه‌ها، همایش‌ها، سمینارها، دوره‌های آموزشی، اطلاعات برگزاری نمایشگاه‌ها، اعزام هیات‌های تجاری، بازرگانی به خارج از کشور و یا حضور هیات‌های خارجی در داخل کشور، مکاتبات و بخشنامه‌ها را بر حسب لزوم از طریق امکانات موجود مانند پست، پیک، فاکس، کانال تلگرام به آدرس <https://t.me/amsiran> و پایگاه اینترنتی انجمن به آدرس www.amsiran.com به اعضا اطلاع‌رسانی می‌نماید.

چه کسانی می‌توانند عضو انجمن شوند

عضویت در انجمن برای مدیران به صورت‌های زیر امکان‌پذیر است:

۱. مدیران واحدهای صنعتی که واحد آنان در چارچوب مقررات قانونی کشور تأسیس شده و مشغول فعالیت است.
۲. مدیران واحدهای معدنی کشت و صنعت و واحدهای زراعتی، مرغداری، دامداری صنعتی و مانند آن که دارای مجوز لازم از مراجع مربوط باشند.
۳. تمامی افرادی که دارای نقش اساسی در تأسیس و یا مسئولیت مستقیم در اداره واحدهای تولیدی هستند.

۴. مدیران شرکت‌های خدمات طراحی- مهندسی، اتحادیه‌ها، سندیکاها، شوراها و انجمن‌های صنفی
۵. مدیرانی که فعالیت‌شان به نوعی با تولید و صنعت مرتبط است، از جمله بانک‌ها، بیمه‌ها، مراکز تامین مالی و...

اطلاعات بیشتر در مورد چگونگی عضویت در انجمن را روابط عمومی انجمن مدیران صنایع در اختیار علاقه‌مندان به عضویت قرار خواهد داد.

گسترش انجمن در استان‌ها

رویکرد به توسعه کمی و گسترش فعالیت‌های انجمن در سطح کشور از اواسط دهه ۱۳۶۰ آغاز شد و با تاسیس ۱۰ شعبه استانی و ۴ دفتر، حرکتی را در راستای «توسعه اجتماعی و فرهنگی» و تشکیل‌گرایی در صنعت کشور پایه‌ریزی کرد. این حرکت مبتنی بر دو محور اساسی «مشارکت» و «مسئولیت» بود. به این معنا که با ارتقا سطح همکاری و مشارکت توانایی‌های انجمن در تحلیل فضای پیرامونی و اثرگذاری در آن افزایش یابد و فرآیند مسئولیت را در قبال نیازهای اجتماعی و فرهنگی صنعتی شدن تعریف کند. این تفکر از گام نخست به درون شعبه‌ها راه یافت و به عنوان یک اصل در رسالت آنان منظور گردید.

ایجاد شعب و دفاتر در شهرستان‌ها، حضور و مشارکت بیشتر مدیران صنعت و کارآفرینان را در فعالیت‌های فکری، فرهنگی و مطالعاتی این

انجمن میسر می‌سازد و اندیشه همگرایی و همفکذری و همدلی را در بخش صنعت تقویت می‌کند.

شعب و دفاتر انجمن از بدو تاسیس تاکنون عبارتند از:
آذربایجان شرقی، اصفهان، بوشهر، خراسان رضوی، سمنان، گیلان، فارس، قم، کرمان، ساوه، همدان، مراغه، نیشابور و آران و بیدگل.

مکان و ساختار سازمانی انجمن

اولین جلسات بنیان‌گذاران انجمن در منازل مختلف افراد تشکیل می‌شد. مدتی هم جلسات اولیه گروه در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تشکیل شد و در سال ۱۳۵۸ آپارتمانی در کنار سندیکای لوازم خانگی در میدان ۲۵ شهریور (۷ تیر فعلی)، ابتدای کوچه مانی، پلاک ۸۳، طبقه دوم به دفتر انجمن اختصاص داده شد و از سال ۱۳۶۶ طبقه سوم مکان کنونی را اجاره و به فعالیت ادامه داد تا اینکه در سال ۱۳۸۸ طبقات سوم و چهارم این ساختمان با همت جمعی از اعضا خریداری گردید و اکنون ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن مدیران صنایع به آدرس تهران: خیابان مطهری، روبه‌روی خیابان میرعماد، شماره ۲۶۴ برای اعضا و بسیاری از سازمان‌های مرتبط با صنعت شناخته شده است.

ساختار تشکیلاتی انجمن به ترتیب: هیات مدیره (۱۱ نفر عضو اصلی و ۳ نفر علی‌البدل و یک نفر بازرس قانونی از بین اعضا)، دبیرکل، مدیریت-های اجرایی، پژوهش، روابط عمومی، شعب و اداری/مالی و دبیرخانه است.

تعداد اعضای انجمن از ۱۵ عضو اولیه در سال ۱۳۵۷ تا اول شهریور ماه ۱۳۸۴ به ۲۲۷۶ عضو رسید و اکنون در سال ۱۳۹۶ انجمن فراتر از ۲۵۰۰ عضو در سراسر کشور دارد.



انجمن مودیران ماسیاع

آدرس: تهران - خیابان مطهری، روبه روی

خیابان میر عماد، ساختمان شماره ۲۶۹،

طبقه سوم و چهارم

تلفن: ۸۸۳۰۴۰۷۰ و ۸۸۸۵۳۸۵

فاکس: ۸۸۸۳۹۶۴۱

ایمیل: info@amsiran

anjoman.modiran@yahoo.com