

در این مطلب سعی در معرفی کتاب‌های مفید برای بهبود راندمان و عملکرد شما با افزایش صحیح تمرکز در کسب‌وکار و بازاریابی به شما را داریم. در ادامه اسامی کتاب‌ها همراه مشخصات و توضیحی مختصر از موضوع آن را برایتان آورده‌ایم.

۱- کتاب ذهن متمرکز اثر «مایکل هایت»

چاپ اول / انتشارات آریانا قلم / شابک: ۰-۱۱-۷۰۸۹-۶۲۲-۹۷۸ / حوزه توسعه فردی

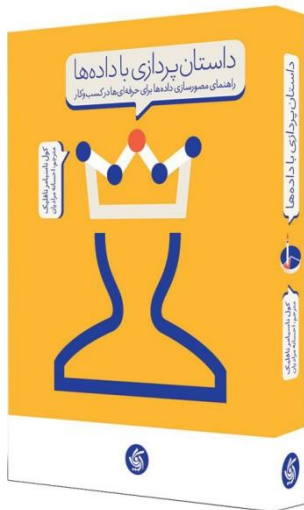


مهم‌ترین کلمه در فرهنگ ما «بیشتر» است. ما با محصولات بیشتر، سرعت بیشتر، کار بیشتر، و استرس بیشتر بمباران شده‌ایم. همیشه در تلاشیم کارهای بیشتری را در لیست کارهای روزانه‌مان بگنجانیم، آن هم لیستی که از قبل پر شده است. برای همین به دنبال بهره‌وری بیشتر هستیم. اما چقدر می‌توانیم خودمان یا برنامه را کش بدهیم؟ مایکل هایت راه جایگزینی برای این مسیر که انتهای آن نابودی است ارائه می‌دهد. او در کتاب «ذهن متمرکز» این موضوع را به بحث می‌گذارد که ما هدف اشتباهی را نشانه گرفته‌ایم - ما نباید بیشتر کار کنیم بلکه باید کار درست را انجام دهیم.

گفتنش راحت است. مخصوصاً وقتی محل کارتان پر از حواس پرتی است که مانع از تمرکز شما می‌شود. اما هایت معتقد است اگر بتوانیم این حواس پرتی‌ها را کنترل کنیم، هم بهره‌وری ما بیشتر می‌شود هم محل کار را با آرامش و خیال راحت تری ترک می‌کنیم.

در این کتاب می‌خوانید که چطور با خواب بیشتر بهره‌وری شما نیز بیشتر می‌شود. بیشتر مردم فکر می‌کنند برای بهره‌وری بیشتر باید قرار شام‌شان را با دوست‌شان لغو کنند یا ساعت‌های کمتری بخوابند. اما نه تنها این کار به سلامت روانی آنها آسیب می‌رساند بلکه کاملاً بی‌فایده است.

بیشتر مردم فکر می‌کنند زمان منعطف است و اگر ۲۰ درصد بیشتر کار کنند، بهره‌وری‌شان ۲۰ درصد بیشتر می‌شود. اما زمان ثابت است، و سطح انرژی ما تمام‌شدنی است. همانطور که خواندید بهره‌وری به این معنی نیست که بیشتر کار کنید، بلکه به این معنی است که کار درست را بیشتر انجام دهید.



۲- کتاب داستان پردازی با داده‌ها اثر «کول ناسیامر نافلیک»

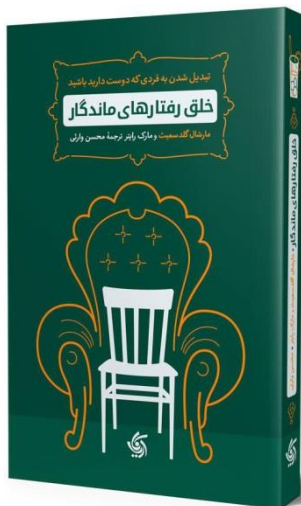
چاپ ششم / انتشارات آریانا قلم / شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۸۳-۴

/ توسعه فردی و کار آفرینی

تقریباً تمام افراد می‌توانند داده‌ها را در نرم‌افزاری مثل اکسل وارد و نموداری خلق کنند. اما در این داده‌ها داستانی وجود دارد که نرم‌افزار شما از آن بی‌خبر است و نمی‌تواند به مخاطب توضیح بدهد. به همین دلیل اغلب افراد در فهم پیام شما سردرگم می‌شوند و تصور می‌کنند که فقط با مجموعه‌ای از داده‌ها و نمودارهای غیرقابل فهم محاصره شده‌اند.

این‌جا درست جایی است که به شما نیاز است تا مفهوم نمودارها را به صورت مصور یا در بستری مناسب به مخاطب ارائه کنید. شما باید بتوانید داده‌ها و نمودارها را تحلیل کرده و پیام آن را به زبان ساده به افراد منتقل کنید.

این موضوعی است که این کتاب بر آن تمرکز کرده است. کتاب «داستان پردازی با داده‌ها» راهنمایی گام به گام است که به شما کمک می‌کند مخاطب و بستر تعامل پیام را بشناسید و بدانید او به چه چیزهایی توجه می‌کند تا در نهایت بتوانید داده‌ها، اطلاعات و پیام‌هایتان را به درستی به مخاطبتان منتقل کنید



۳- کتاب خلق رفتارهای ماندگار اثر «مارشال گلدسمیت، مایک رایتر»

چاپ هشتم / انتشارات آریانا قلم / شابک ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۷۶-۶ / حوزه

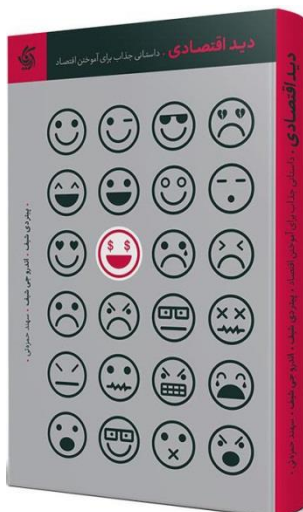
توسعه فردی

هیچ‌کس نمی‌تواند ما را مجبور به تغییر کند مگر اینکه خودمان واقعا چنین چیزی بخواهیم. حتی وقتی تصمیم به تغییر رفتارمان می‌گیریم ممکن است موفق نشویم چون روش درست تغییر رفتار را نمی‌دانیم.

کتاب «خلق رفتارهای ماندگار» به شما کمک می‌کند تا رفتارهای خود آگاه یا ناخود آگاه نامطلوب خود را بهبود بدهید.

مارشال گلدسمیت، نویسنده‌ی این کتاب وعده و وعید نمی‌دهد که برای تغییر خود مسیری ساده پیش‌رو دارید و در کوتاه مدت می‌توانید به هدف خود برسید. کتاب خلق رفتارهای ماندگار می‌گوید اگر به دنبال تغییر رفتار هستید باید در طولانی مدت تمرین و تلاش کنید.

بنابراین اگر می‌خواهید رفتارتان را تغییر دهید، بهترین فردی شوید که می‌توانید باشید، عادت‌های بد خود را تغییر دهید و در زندگی کمتر افسوس بخورید، این کتاب را بخوانید و نکته‌های آن را فوراً به کار بگیرید.



۴- کتاب دید اقتصادی: داستانی جذاب برای آموختن اقتصاد اثر « پیترو شیف »

چاپ نهم / انتشارات آریانا قلم / شابک ۷-۰۸-۷۶۷۷-۶۰۰-۹۷۸ / حوزه توسعه

فردی

کتاب دید اقتصادی، مفاهیم دشوار اقتصاد را به زبانی ساده و جذاب بیان کرده است. این کتاب زبانی ساده و طنز دارد و نویسنده آن به شکلی خلاقانه زبان علمی و داستانی را با هم ترکیب کرده و اثری جذاب خلق کرده است.

کتاب دید اقتصادی در نگاه اول داستان ساده‌ی بچه‌گانه‌ای است ولی در نگاهی عمیق‌تر پیچیدگی‌های زیادی دارد و گاهی لحن جدی به خود می‌گیرد. اگر کسی که چیزی از اقتصاد نمی‌داند کتاب را مطالعه کند، داستان کارتونی جذابی خوانده است که تم اقتصادی

و کسب‌وکار دارد. اگر فردی که کمی اقتصاد می‌داند آن را مطالعه کند، داستان بامزه‌ای خوانده است که بعضی جاها آموخته‌های خواننده را به چالش می‌کشد. اما در کل برخی از اصول ابتدایی اقتصاد را با لطافت خاصی در ذهن خواننده می‌چیند و گویی دریچه‌ای از روی دیگر این دانش را باز می‌کند.

داستان کتاب وقایع کلیدی اقتصاد آمریکا را تعریف می‌کند و نیش و کنایه‌هایی به سیاست مدارها و اقتصاددان‌های جریان اصلی می‌زند. هم‌چنین نکات بسیاری از مفاهیم اقتصادی را توضیح می‌دهد و جنبه آموزشی هم دارد.



۵- کتاب هنر دستیابی اثر « برنارد راث »

چاپ چهارم / انتشارات آریانا قلم / شابک: ۱-۴۲-۷۶۷۷-۶۰۰-۹۷۸ / حوزه

توسعه فردی، خلاقیت و نوآوری

همه‌ی ما زمانی اراده کرده‌ایم تا کاری انجام دهیم، ولی آن را انجام نداده‌ایم یا در نیمه‌ی راه رها کرده‌ایم. چطور می‌توانیم به جای حرف زدن، دست به کار شویم و برای رسیدن به خواسته‌های خود واقعا کاری انجام بدهیم؟

کتاب «هنر دستیابی» به شما کمک می‌کند تا به جای حسرت خوردن و یک جا نشستن، به سمت اهداف خود حرکت کنید. این کتاب راهکارهایی عملی در اختیار شما قرار می‌دهد تا بتوانید از سردرگمی نجات پیدا کنید و برای رسیدن به اهداف خود اقدام کنید.

برنارد راث در این کتاب به شما یاد می‌دهد که چطور از مباحث تفکر طراحی برای رشد و توسعه‌ی فردی خود استفاده کنید. البته برای بهره‌مندی از مطالب کتاب نیازی نیست با مباحث مدیریتی و تفکر طراحی آشنا باشید، زیرا نویسنده این مفهوم را به صورتی ساده توضیح می‌دهد و وارد مباحث پیچیده و تخصصی نمی‌شود.

او با زبانی ساده، استفاده از داستان‌ها و آوردن مثال‌های زیاد سعی می‌کند تا بسیاری از موانع ذهنی شما را به چالش بکشد. و به شما کمک کند که وارد میدان عمل شوید و انجام دهید حتی اگر شکست بخورید.