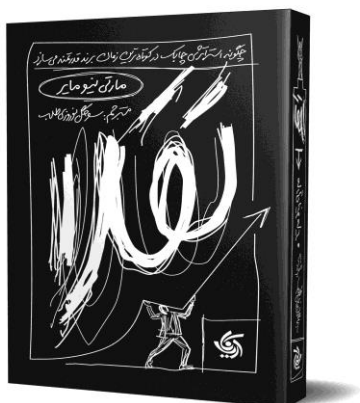


در این گزارش سعی در معرفی کتاب های مفید در زمینه مدیریت و کسب و کار به شما را داریم. این کتاب ها منتخب در زمینه کسب و کار و مدیریت به خصوص مدیریت منابع انسانی هستند. در ادامه اسامی کتاب ها همراه مشخصات و توضیحی مختصر از موضوع کتاب برایتان آورده ایم:

۱- تقلا



اثر «مارتی نیومایر» چاپ اول / انتشارات آریانا قلم / شابک: ۹۸_۸_۷۶۷۷_۶۰۰_۹۷۸ / حوزه کارآفرینی و استارتاپ

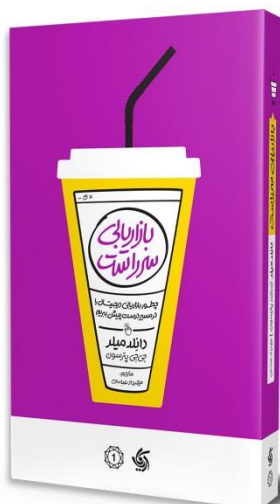
کتاب «تقلا» نوشته‌ی مارتی نیومایر با روایتی داستانی به چالش‌های مدیرعامل شرکت بیگ اسکای در مسیر توسعه‌ی استراتژی می‌پردازد.

نویسنده در این کتاب با تلفیق استراتژی و تفکر طراحی،

رویکردی چابک و نه ایستا را به شکلی کاربردی در تدوین استراتژی معرفی می‌کند. در فرایند سنتی، استراتژی به شکلی خطی تدوین و پرونده‌ی هر گام پیش از شروع گام بعدی بسته می‌شود و امکان تغییر وجود ندارد. اما در خصوص استراتژی چابک، گام‌ها خطی نیستند و می‌توانند همزمان بر روی یکدیگر تاثیر بگذارند. برای فراگیری اصول و مبانی استراتژی چابک ابتدا نویسنده مخاطب را با شخصیت‌های داستان همراه می‌کند تا مفاهیم هرچه بیشتر قابل درک شوند و در پایان به منظور سهولت استفاده از این روش، کل فرایند به صورت مجزا و به طور خلاصه ارائه می‌شود.

۲- بازاریابی سراسر

اثر «دانلد میلر، جی.جی. پترسون»

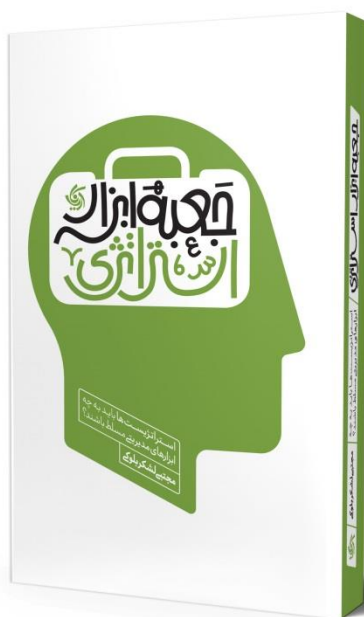


چاپ اول / انتشارات آریانا قلم / شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۸۹-۱۶-۵ / حوزه کارآفرینی و استارتاپ

این کتاب قرار است شروع مناسبی باشد برای افرادی که می‌خواهند در مسیر درست بازاریابی دیجیتال قدم بردارند. به طور کلی محوریت این کتاب حول کیف فروش در بازاریابی دیجیتال

می‌چرخد و ساختار کتاب نیز به این صورت است که در هر فصل، نکات و استراتژی‌های لازم برای طراحی هریک از اجزای قیف فروش در بازاریابی دیجیتال به صورت سراسر و گام‌به‌گام ارائه می‌شود.

به بیان دیگر در این کتاب قرار است مسیر سفر مشتری را ترسیم کنیم. سفری که از لحظه آشنایی مخاطب با محصولات یا خدمات ما شروع می‌شود و تا خرید و تبدیل شدن به مشتری وفادار ادامه پیدا می‌کند. پس باید بدانیم که چگونه باید مشتری را در طول این سفر قدم به قدم و ایستگاه به ایستگاه همراهی کنیم تا سفری لذت‌بخش را تجربه کند.



۳- جعبه ابزار استراتژی

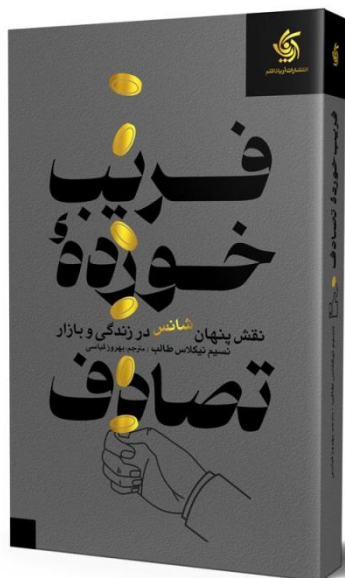
اثر «دکتر مجتبی لشکر بلوکی»

چاپ اول / انتشارات آریانا قلم / شابک -۶۲۲-۹۷۸

۷۰۸۹-۰۵-۹ / حوزه مدیریت استراتژیک

برخی از ابزارهای استراتژی ابزارنما هستند. شکل و قیافه یک ابزار استراتژی را دارند، اما در دنیای واقعی به درد نمی‌خورند. در بسیاری از کتاب‌ها و کلاس‌های استراتژی تدریس می‌شوند اما دردی از کسی دوا نمی‌کنند. در این کتاب جعبه ابزاری غنی به استراتژیست‌ها پیشنهاد می‌شود.

از تاریخ‌های معکوس بگیرد تا تونل باد. از تحلیل لایه‌ای علت‌ها تا تست لیتموس، از نردبان پرسش تا وکیل مدافع شیطان، از پنج نیروی رقابتی تا هفت اس مکنزی. همه اینها به شما کمک می‌کنند تحلیل‌های استراتژیک عمیق‌تر، تصمیمات استراتژیک کیفی‌تر و تغییرات استراتژیک پایدارتری داشته باشید.



۴- کتاب فرب خورده تصادف

اثر « نسیم طالب »

چاپ اول / انتشارات آریانا قلم / شابک -۷۰۸۹-۶۲۲-۹۷۸

۱۴-۱ / حوزه مالی، سرمایه‌گذاری و اقتصادی

این کتاب دربارهٔ بخت است، بختی که لباس مبدل می‌پوشد و خود را چیزی دیگر یعنی مهارت معرفی می‌کند.

نسیم طالب آماردانی است که سال‌ها به عنوان معامله‌گر در بازارهای مالی حضور داشته، بنابراین تمرکز کتاب

بیش از هر کجا بر دنیای سرمایه‌گذاری است. او با عینک احتمالات به سراغ سرمایه‌گذارانی می‌رود که بخت را با مهارت اشتباه می‌گیرند و از این رو برای رسیدن به ثروت هر روز تپانچه‌ای پُر روی شقیقهٔ خود قرار می‌دهند و ماشه را می‌چکانند. با این حال طالب ایده‌های خود را به دنیای سرمایه‌گذاری و امور مالی محدود نمی‌کند. او در این کتاب به سراغ طیف متنوعی از موضوعات مثل تاریخ، سیاست، ادبیات، اسطوره، ریاضیات، و زندگی روزمره می‌رود و با کمک آن‌ها ایده‌هایش را شرح می‌دهد. در نهایت طالب با اشاره به تجربهٔ حرفه‌ای خود در دنیای معامله‌گری و بهره‌برداری از تجارب تاریخی نشان می‌دهد که چطور می‌توان با شنا کردن بر خلاف جهت آب، نه تنها از گزند پدیده‌های تصادفی در امان ماند، که با تکیه بر آن‌ها کسب‌وکاری پررونق نیز ایجاد کرد. و البته از آن مهم‌تر چطور می‌توان با پی بردن به نقشِ بخت در زندگی در مواجهه با مشکلات و مصائب رفتاری “قهرمانانه” داشت.



۵- کتاب صراحت تمام عیار

اثر «کیم اسکات»

چاپ ششم / انتشارات آریانا قلم / شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۰-۰۰۰۰۰۰

۹-۹۱-۷۶۷۷ / حوزه منابع انسانی و رهبری

بخش زیادی از زندگی بیشتر ما در ارتباط با کار و همکارانمان می‌گذرد و کیفیت این اوقات و روابط بر کیفیت کل زندگی و حال ما تأثیر انکارناپذیری دارد. در چنین محیطی خواه‌ناخواه تعارضاتی وجود خواهد داشت بنابراین، طرز برخوردها و تحلیل آن‌ها

اهمیت پیدا می‌کند. گاهی افراد برای جلوگیری از بروز تعارض ملاحظه‌کاری می‌کنند و در لفافه سخن می‌گویند، که اتفاقاً در برخی فرهنگ‌ها هم ویژگی مثبت تلقی می‌شود، اما همین کار باعث می‌شود از صراحت در برخوردها و تعاملات کاسته شود و بازخوردهای اثربخش هم کمتر ردوبدل شود. در چنین شرایطی مدیر/رهبر یا رئیس در شکل‌دهی و هدایت این روابط و فرهنگ‌سازی نقش محوری د