



اولین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بین المللی فرصت های همکاری اقتصادی



کشورهای عضو سازمان ECO , SCO
و همسایگان جمهوری اسلامی ایران



ایران اسکوکواکس IRAN SCOCOEX

نفت و گاز و پتروشیمی، بانک ها و شرکت های سرمایه گذاری و بیمه ها، صنایع غذایی کشاورزی، معدنی و فولاد صنایع فلزی مس و آلومینیوم و...، خودروسازی و قطعات، شرکت های دانش بنیان و دیجیتال، ساختمان، حمل و نقل و تونل و جاده، صنعت ریلی و دریایی و هوایی، گردشگری و صنایع دستی، خدمات فنی مهندسی و ساختمان، نیرو آب و برق، ماشین سازی، سیمان و سنگ، لوازم خانگی، کامپیوتر و الکترونیک، داروسازی و پزشکی، شوینده و شیمیایی، مبلمان، پوشاک، صنایع ایمنی، طلا و جواهر

۱۴۰۱

۲۷ لغایت ۳۰ مهر ماه

سالن اجلاس سران

مرکز نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب - تهران

2022
19 to 22
october

با حضور ۲۶ کشور به میزبانی ایران



دکتر اسماعیل شجاع

رئیس و بنیانگذار ایران اسکووکواکس

ایران اسکووکواکس المپیک صنعت و تجارت

ایران اسکووکواکس کربور تجارت بین المللی و المپیک صنعت و تجارت بین کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای ، کشورهای همکاری اقتصادی اکو و همسایگان جمهوری اسلامی ایران است. در ایران اسکووکواکس صاحبان سرمایه ، رهبران کسب و کارهای هوشمند و دانش بنیان ، رهبران صنایع و هلدینگها و صاحبان برند و شرکتهای توانمند برای صادرات ، تامین کنندگان مواد اولیه و کالاهای واسطه ای و همچنین صاحبان و عرضه کنندگان تکنولوژی های برتر حضور دارند. این رویداد مدیریتی ، تجاری ، صنعتی ، تشریفاتی و دیپلماتیک ، بستر ساز رفع موانع همکاریهای اقتصادی ، چالشهای ارتباطاتی این ۲۶ کشور را در عرصه بین المللی بود ه و موجب ایجاد توسعه پایدار خواهد بود و سطح همکاری ها را بهبود و ارتقا خواهد داد. این رویداد با حمایت رهبران کشورها و شرکتهای میتواند جهان شرق را به سوی پایداری ارتباطات تجاری و همسویی با اقتصاد مدرن همسو سازد.

ایجاد بانک بین المللی مشترک و سازمان توسعه تجارت بین المللی مشترک ، ایجاد شبکه علمی و دانشگاهی مشترک از دستاوردهای دیگر این رویداد در راستای تسهیل تجارت بین المللی خواهد بود تا در رفاه جامعه تاثیرگذار باشد. نیمی از جمعیت جهان در این ۲۶ کشور زندگی می کنند و بازار بزرگی در جهان امروز را صاحب هستند. مشارکت و حضور در ایران اسکووکواکس یعنی اهتمام دولتها و ملتها برای همگرایی اقتصادی و خلق فرصتهای ارزش آفرین.



دکتر دانیال سجودی

دبیرکل ایران اسکووکواکس

ایران اسکووکواکس؛ فرصتی برای همگرایی کشورهای عضو سازمان شانگهای، اکو و همسایگان جمهوری اسلامی ایران است. رویداد ایران اسکووکواکس ۲۰۲۲ در راستای نگاه دیپلماسی اقتصادی کشورمان با تاکید بر بهره برداری از ظرفیت اقتصادی-صادرات کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای، اکو و همسایگان جمهوری اسلامی ایران برگزار می شود. این رویداد بزرگ را باید در مسیر راهبردهای اقتصاد مقاومتی و تعمیق و گسترش مناسبات اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با همسایگان و هم پیمانانش دانست. ایجاد ابزارهای لازم برای رفع موانع تولید، ارتقای تکنولوژی، ورود مواد اولیه تولید، افزایش تاب آوری، بستر سازی جلب مشارکت در فعالیتهای اقتصادی و تشویق و ترغیب هدفمند سرمایه گذاران کلان صنایع بالادستی و پائین دستی از اهداف برگزاری ایران اسکووکواکس ۲۰۲۲ است. پذیرش عضویت رسمی ایران در سازمان همکاری شانگهای به منظور گسترش ارتباطات تجاری برای توسعه صادرات، ارائه راهکارهایی در مسیر حل مسائل صادراتی و نیز رفع نیازهای داخلی صنعت بویژه در بخش خصوصی را از دیگر هدفهای برگزاری این رویداد است. با توجه به بدعهدیهای مکرر غرب، برگزاری رویداد ایران اسکووکواکس را می توان دریچه ای رو به گسترش تعاملات اقتصادی، صنعتی در راستای خنثی سازی تحریمهای ظالمانه علیه کشورمان و به فعل رساندن ظرفیتهای در راستای بهبود همه جانبه اوضاع کنونی دانست.



حجت الاسلام سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهور

عضویت دائمی جمهوری اسلامی ایران در
سازمان همکاری‌های شانگهای، تحرکی
راهبردی بود.



عضویت دائمی جمهوری اسلامی ایران در سازمان همکاری‌های شانگهای، تحرکی راهبردی بود. اولویت سیاست خارجی دولت سیزدهم بهبود روابط با همسایگان است و مصمم هستیم سیاست تعامل با همسایگان را دنبال کنیم. مهمترین و اصلی‌ترین اولویت سیاست خارجی دولت ایران گسترش روابط با کشورهای همسایه است و ایران امنیت و ثبات کشورهای همسایه و منطقه را امنیت و ثبات خود می‌داند.

دکتر تقدسی‌نژاد مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب



مسئله‌ی عضویت دائم ایران در سازمان همکاری‌های شانگهای با سفر رئیس‌جمهور محترم کشورمان به تاجیکستان به امری مهم در باب همکاری‌های بین‌المللی و منطقه‌ای ویژه‌ی کشورمان تبدیل گردیده است. با توجه به اینکه سازمان شانگهای براساس اهدافی چندجانبه در حوزه‌ی امنیتی، اقتصادی و فرهنگی میان کشورهای قدرتمند و با گستره‌ی جمعیتی بالای یک و نیم میلیارد نفر تشکیل شده است، فرصت مناسبی برای کشورمان به وجود آمده تا با استفاده از ظرفیت‌های عظیم خود در قالب همکاری با کشورهای عضو این سازمان به اهداف خود در زمینه‌های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در عرصه بین‌المللی دست یابد. یکی از فرصت‌هایی که در همکاری با سازمان شانگهای مورد غفلت قرار گرفته، بحث تجارت است. تجارت ایران با کشورهای عضو این سازمان آن‌طور که باید و شاید از پیشرفت مطلوب برخوردار نیست و برای رشد مطلوب آن، باید تعامل با کشورهای عضو این سازمان بین‌المللی و منطقه‌ای مورد توجه قرار گیرد تا ضمن تأمین نیازهای سیاسی و امنیتی، ظرفیت‌های بالقوه تجارت ایران با کشورهای عضو این پیمان بیش از پیش فعال گردد. بر اساس برآوردهای کارشناسی، عضویت در این سازمان به تنهایی، کمکی به توسعه سیاسی و اقتصادی کشورها نخواهد کرد بلکه باید برای ایجاد فرصت‌های بزرگ اقتصادی، برنامه‌ریزی دقیق و اصولی صورت پذیرد. شناخت دقیق بازارهای هدف به منظور گسترش صادرات غیر نفتی، رفع موانع سرمایه‌گذاری خارجی کشورهای عضو شانگهای در صنایع بالادستی ایران و... از جمله ابزارهایی برای برنامه‌ریزی دقیق و اصولی این امر تلقی می‌گردد. نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب در راستای رسالت خود که همانا کمک به رشد اقتصادی و توسعه کشور است در نظر دارد تا نخستین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بین‌المللی فرصت‌های همکاری اقتصادی کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای تحت عنوان ایران اسکوواکس را در تاریخ ۲۷ لغایت ۳۰ مهرماه ۱۴۰۱ برگزار کند. برگزاری این نمایشگاه در شهر آفتاب می‌تواند زمینه رشد روز افزون همکاری‌های تجاری، اقتصادی، کشاورزی، صنعت، معدن، نفت، گاز، پتروشیمی، هوش مصنوعی، دانش بنیان و... میان ایران و کشورهای عضو این پیمان را فراهم کند. همچنین شهر آفتاب با در نظر گرفتن فضای مناسب برای برگزاری سمینارها و کلاس‌های آموزشی برای شرکت‌کنندگان این نمایشگاه آماده می‌باشد. در نهایت از تمامی شرکت‌کنندگان و دست‌اندرکاران راه‌اندازی هرچه بهتر این نمایشگاه کمال سپاس را دارم و آرزو می‌کنم این نمایشگاه مقدمه‌ای باشد برای تحولی شگرف در روابط و همکاری ایران با کشورهای سازمان همکاری‌های شانگهای...



درباره سازمان همکاری شانگهای و اعضایش

سازمان همکاری شانگهای، ابتدا با هدف مبارزه با تهدیدهای امنیتی جدید، برای ارتقاء همکاری در زمینه های سیاسی، امنیتی، اقتصادی و فرهنگی راه اندازی شد. و با گردهمایی سران کشورهای روسیه، چین، قزاقستان، قرقیزستان و تاجیکستان در سال ۱۹۹۶ در شهر شانگهای تحت عنوان گروه شانگهای پنج، پا به عرصه ظهور گذاشت. سپس با پذیرش عضویت ازبکستان در سال ۲۰۰۱ تعداد اعضای آن به شش کشور رسید و نام آن نیز به سازمان همکاری شانگهای تغییر کرد.

زبان رسمی کاری سازمان همکاری های شانگهای چینی و روسی است.

رئیس جمهورها از جمله مقامات برجسته مسئول سیاست خارجی، امنیت، دفاع و امور نظامی در میان کشورها هستند، در حالی که نخست وزیران، تابع سلسله مراتب بوده، و مأموریت اجرایی را در مسائل اقتصادی، تجاری، فرهنگی و اجتماعی دارند.

بدین ترتیب دو نهاد سطح بالا در این سازمان ایجاد شد که عبارتند از:

- شورای سران کشورها (CHS)، متشکل از روسای جمهور اعضا.
- شورای روسای دولت (CHG)، با مشارکت نخست وزیران این کشورها.

تاریخ و مکان اجلاس آتی اجلاس سازمان همکاری شانگهای

ازبکستان Samarkand

۲۰۲۲ September ۱۶-۱۵



کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای:

۹ عضو دائمی: ایران، چین، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، ازبکستان، پاکستان و هند

۳ عضو ناظر: مغولستان، افغانستان و بلاروس

شرکای گفتگوی پیمان شانگهای: ارمنستان، جمهوری آذربایجان، کامبوج، نپال، ترکیه، سربلانکا

سازمان همکاری شانگهای

Shanghai Cooperation Organization

Шанхайская организация сотрудничества

上海合作组织



نارندرا مودی
نخست‌وزیر هند



شی جین پینگ
رئیس‌جمهور چین



ولادیمیر پوتین
رئیس‌جمهور روسیه



قاسم ژومارت توکایف
رئیس‌جمهور قزاقستان



امامعلی رحمان
رئیس‌جمهور تاجیکستان



شوکت میرامانوویچ میرزیایف
رئیس‌جمهور ازبکستان



شهباز شریف
نخست‌وزیر پاکستان



افغانستان



خالتما بتولغا
رئیس‌جمهور مغولستان



صادیر جاپاروف
رئیس‌جمهور قرقیزستان



الکساندر لوکاشنکو
رئیس‌جمهور بلاروس

دبیران شورای روسای سازمان همکاری شانگهای



ژانگ دگوانگ
دبیر اجرایی
۲۰۰۴-۲۰۰۶



بولات نورگلیف
دبیرکل
۲۰۰۷-۲۰۰۹



موراتبک ایمانعلی اف
دبیرکل
۲۰۱۰-۲۰۱۲



دیمیتری مژنتسف
دبیرکل
۲۰۱۳-۲۰۱۵



رشید علیموف
دبیرکل
۲۰۱۶-۲۰۱۸



ولادیمیر نوروف
دبیرکل
۲۰۱۹-۲۰۲۱



ژانگ مینگ
دبیرکل
۲۰۲۲



ویژگی های سازمان همکاری شانگهای

- از نظر تجارت درون گروهی، مجموع ارزش صادرات درون گروهی کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای در سال ۲۰۱۷، در حدود ۳۲۹ میلیارد دلار بوده است.
- ۳۵ میلیون و ۹۷۲ هزار کیلومتر مربع از کره زمین، یعنی حدود یک سوم کل وسعت خاکی جهان متعلق به اعضای این سازمان است.
- جمعیتی افزون بر سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون نفر یعنی نزدیک به ۴۵ درصد مجموع جمعیت جهان متعلق به این ۱۲ کشور است.
- ۲۵ درصد از رشد تولید ناخالص داخلی جهان از آن کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای می باشد.
- سازمان همکاری شانگهای بزرگترین سازمان منطقه ای است.
- کشورهای عضو این سازمان دارای بازار بزرگ و فرصتی برای افزایش تعاملات تجاری کشورها با یکدیگر است.

ایران و سازمان همکاری شانگهای

سازمان همکاری شانگهای برای ایران فرصت ساز خواهد بود تا صادرات خود در زمینه های مختلف از جمله انرژی (نفت، گاز و برق) رابه کشورهای عضو سازمان گسترش داده و پیوندهای اقتصادی خود را مستحکم تر نماید. در اهمیت عضویت ایران در سازمان همکاری شانگهای می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- چین و هند واردکننده نفت ایران می باشند.
- پاکستان مشتری گاز ایران برای صادرکردن به هند است.
- توسعه همکاری ایران با قزاقستان در حوزه انرژی می تواند فرصت ساز اقتصادی باشد.
- روسیه بازاری بزرگ و مقصدی برای کالای ایرانی به ویژه برای محصولات کشاورزی و غذایی ایران است.
- پیشرفت اقتصادی ازبکستان با قدرت خرید بالا و حضور قزاقستان در میان ۲۰ کشور پیشرو در آزادی اقتصادی، بازاری بالقوه و ارزشمند برای کالاهای ایرانی محسوب خواهد شد.
- ایران در زمینه ترانزیت، پل اتصال غرب به شرق آسیا، اروپا و آفریقا است.
- تسریع در پیوستن ایران به پروژه بزرگ "یک کمربند - یک راه" (سرمایه گذاری چین برای احیای جاده ابریشم) و تحکیم و تقویت روابط ایران با کشورهای حوزه ژئوکالچر (جغرافیای فرهنگی) یعنی آسیای مرکزی و ایجاد بلوک بندی جدید در عرصه قدرت جهانی از دیگر ویژگی این سازمان است.
- در بعد اقتصادی ایران با قرار گرفتن در منطقه ای حساس و با محوریت شمال - جنوب و شرق - غرب، می تواند علاوه بر مسیر ترانزیت کالای کشورهای شمال مرزهای خود به جنوب، محور شرق به غرب و اروپا را نیز تامین نماید و به عنوان چهارراهی مطمئن در اقتصاد منطقه و بین المللی، نقشی فعال تر ایفا کند.
- توسعه بزرگراه بین المللی حمل و نقل شمال به جنوب با اتکاء به وجود بنادر مهم ایران در سواحل خلیج فارس و دریای عمان، می تواند اقتصاد کشورهای عضو از جمله ایران را در مسیر تسهیل در تجارت بین المللی و منطقه ای قرار دهد. و...



داده های تجارت بین الملل در باره اقتصاد کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای

با بررسی داده های تجارت بین الملل که در ذیل می خوانیم به اهمیت توجه و تمرکز بر توسعه روابط و همکاری های اقتصادی با کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای SCO بیشتر پی می بریم.

حضور در کنفرانس و نمایشگاه ایران اسکووکواکس IRANSCOEX رویدادی است که شرکتهای اعضا SCO با جدیت پیگیر خواهند بود.

بهره برداری از این فرصت برای شرکتهای ایرانی که توسعه صادرات و جذب سرمایه گذار خارجی، مشارکت در پروژه ها و... بسیار ضرورت و اهمیت دارد. شما می توانید با حضور گسترده به اهداف خود در این رویداد دستیابید. در این مطلب با هم اقتصاد SCO را مرور می کنیم.

با وجود کشورهایی با اقتصاد بزرگ مبتنی بر توسعه تجارت فرا منطقه ای مثل چین و هندوستان و کشورهایی با درآمد سرانه بالای ۱۱۶۶۲ دلار چون روسیه شاهد تحولات توسعه ای شایانی در میان کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای هستیم. اندازه اقتصاد این ۱۲ کشور ۲۰ تریلیون دلار معادل ۲۲٫۹ درصد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۹ است. ۷۰٫۶ درصد این اقتصاد با ۱۴٫۲ تریلیون دلار از آن چین است.

هند، روسیه، ایران، پاکستان، قزاقستان به ترتیب با سهم ۱۵٫۲ - ۸٫۵۲/۶۱٫۳ - ۹٫۰ در رتبه ۲ تا ۶ قرار دارند. یعنی ۹۰٫۳ درصد اقتصاد SCO از آن این ۶ کشور است.

از اسناد اقتصادی جهت امضا در عضویت دائمی ایران می توان به اسناد زیر اشاره کرد:

● یک سند در ارتباط با پروژه های حمل و نقل

● یک سند در حوزه همکاری های بانکی

● چهارسند در زمینه همکاری های گمرکی

● یک سند در بخش همکاری های کشاورزی

وعده ۱۰ میلیارد دلاری چین برای کمک به کنسرسیوم بانکی کشورهای SCO می بایست بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. ارزش کل تجارت ایران با کشورهای عضو در سال ۲۰۱۸ حدود ۲۸ میلیارد دلار بوده که ۲۰ درصد از کل تجارت ایران می باشد. ۳۵٫۷٪ از واردات ایران و ۱۳٫۶٪ درصد صادرات ایران مرتبط با کشورهای SCO است.

کل تجارت درون گروهی این ۱۲ کشور در سال ۲۰۲۰ حدود ۶۷۸ میلیارد دلار بوده که از این حجم تجارت ۳۹۹ میلیارد دلار مرتبط با واردات و ۲۷۹ میلیارد دلار مربوط به صادرات بوده است. یعنی حدود ۱۴٫۴٪ درصد واردات و ۸٫۴٪ درصد از کل صادرات کشورهای SCO درون گروهی بوده است. کل حجم تجارت کالای کشورهای SCO در سال ۲۰۲۰ در حدود ۶۰۰۰ میلیارد دلار یعنی حدود ۱۷٫۳٪ درصد تجارت کالایی جهان بوده است.

۵۴ درصد این حجم مربوط به صادرات و ۴۶ درصد مربوط به واردات بوده است. تصمیمات سازمان SCO به واسطه نهادهای شورای بازرگانی سازمان همکاری شانگهای، کنسرسیوم بین بانکی سازمان همکاری شانگهای و باشگاه انرژی سازمان همکاری شانگهای پیگیری می شود و ضرورت توجه شرکتهای فعال در حوزه نفت و انرژی و پتروشیمی، بانکها، بخش های کشاورزی و... به فرصتهای همکاری در سازمان SCO بیش از سایر صنایع خواهد بود.



اهمیت توسعه روابط اقتصاد در سازمان همکاری شانگهای

در اهمیت مباحث اقتصادی این پیمان در بخشی از سخنرانی "شی جین پینگ" رئیس جمهور چین در بیست و یکمین نشست شورای سران کشورها در سازمان همکاری شانگهای آمده است:

"ما باید به ترویج آزادسازی تجارت و سرمایه گذاری و تسهیل و همچنین به ایجاد جریان امن و منظم بین مردم، کالاها، سرمایه و داده ها ادامه دهیم. ما باید محرک های رشد همکاری مانند اقتصاد دیجیتال، انرژی سبز و کشاورزی مدرن را ایجاد کنیم. ما باید به استراتژی های توسعه کشورهای SCO توجه و همکاری های اقتصادی منطقه ای مانند اتحادیه اوراسیا را تقویت کنیم. ما باید در زمینه زنجیره های صنعتی و عرضه، بدون مشکل کار کنیم، ادغام اقتصادی و توسعه متقابل همه کشورها را ارتقا دهیم." و همچنین می توان به سخنان "Piyush Goyal" پیوش گوپال "وزیر بازرگانی هند اشاره کرد که گفت:

اعضای SCO باید از قدرت اقتصادی برای تقویت تجارت استفاده کنند. وی در نشست وزرای تجارت و اقتصاد کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای (SCO) گفت: ادامه همکاری بین کشورها به اطمینان از بهبود سریع اقتصاد پس از همه گیری کرونا کمک می کند. در راستای فعالیتهای اقتصادی اعضای SCO چهارمین مجمع سازمان همکاری چین و شانگهای (SCO) در زمینه صنعت اقتصاد دیجیتال و نمایشگاه هوشمند چین ۲۰۲۱ در شهر چونگ کینگ در جنوب غربی چین با رویکرد، "اقتصاد دیجیتال افق جدیدی برای همکاری چین و SCO" برگزار شد.

ایران در ابتکاری علمی و عملی اقدام به برگزاری کنفرانس و نمایشگاهی ویژه اعضای پیمان شانگهای تحت عنوان "IRANSOCOEX ایران اسکوکواکس" برای توسعه ارتباطات تجاری و بررسی روشهای توسعه همکاری های اقتصادی و سرمایه گذاری نموده است که در ۲۷ لغایت ۳۰ مهرماه ۱۴۰۱ در تهران برگزار می شود. پیش از این هند میزبان اولین کنسرسیوم اتاق فکر اقتصادی SCO (۲۰ تا ۲۱ اوت ۲۰۲۱) بود و همچنین اولین انجمن در قالب B2B، برای SCO در ۲۷ اکتبر توسط فدراسیون اتاق های بازرگانی و صنایع هند راه اندازی شد. مجمع تجاری SCO، ۲۳ نوامبر با تأکید ویژه بر همکاری بین MSME ها توسط هند تشکیل شد. هند سومین اکوسیستم بزرگ استارتاپ در جهان را دارد و محیطی قوی و پویا را برای پیشرفت استارتاپ ها و نوآوران ایجاد کرده است و پیشنهاد ایجاد یک گروه کاری ویژه در زمینه استارتاپ ها و نوآوری ها را مطرح کرد. هند بیش از ۳۸۰۰۰ استارتاپ شناخته شده در ۵۹۰ منطقه ایجاد کرده است که نزدیک به ۴۰۰/۰۰۰ شغل ایجاد کرده است. هند همچنین پیشنهاد کرد که یک گروه متخصص در زمینه طب سنتی تحت نشست سالانه وزرای بهداشت SCO ایجاد شود.

شاه محمود قریشی وزیر امور خارجه پاکستان می گوید: پاکستان با موافقت نخست وزیر به منظور تسهیل حمل و نقل و افزایش ارتباط مردم کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای، کنفرانس ارتباط حمل و نقل را در نیمه دوم سال ۲۰۲۲ برگزار خواهد کرد. همچنین پاکستان کنفرانس اقتصاد دیجیتال را به منظور توانمند سازی جوانان در سال ۲۰۲۲ برگزار خواهد کرد. پاکستان همچنین در حال انجام اقداماتی برای تسهیل ارتباط بین تجار و کارآفرینان کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای بوده و در سال ۲۰۲۲ سازمان همکاری شانگهای دارای نمایندگان زن از کشورهای عضو نیز خواهد شد.



مروری بر وضعیت اقتصادی و تجاری ایران با کشورهای عضو SCO



از لحاظ ارزش بالاترین میزان پتانسیل صادرات غیرنفتی ایران مربوط به کشور چین است. این رقم در حدود ۳/۲۹۲۹ میلیون دلار می باشد. پایین ترین رقم پتانسیل صادراتی غیرنفتی ایران از لحاظ ارزش به کشور تاجیکستان ۵/۶۰ میلیون دلار تعلق دارد. در این بین هند با ۱۲۳۲ میلیون دلار و روسیه با ۹۱۰/۶ میلیون دلار به ترتیب جایگاه دوم و سوم را بعد از کشور چین به خود اختصاص داده اند.

کل میزان صادرات غیرنفتی تحقق یافته ایران به این کشورها ۸۲۶۷ میلیون دلار می باشد که بیشترین مقدار مربوط به کشور هند می باشد. در حدود ۲۴ درصد از این رقم به کشور هند تعلق دارد.

پس از هند بیشترین میزان صادرات غیرنفتی تحقق یافته ایران به کشور چین مربوط می باشد (حدود ۳۰ درصد از کل میزان صادرات تحقق یافته). کم ترین میزان واقعی صادرات غیرنفتی ایران مربوط به کشور مغولستان می باشد؛ به طوری که ایران هیچگونه صادراتی را به این کشور در طی این سال ها انجام نداده است.

این دو کشور با وجود قریبتهای فرهنگی و جغرافیایی هنوز مناسبات رسمی سیاسی با یکدیگر را آغاز نکرده اند و همین مسئله مانع از ایجاد روابط اقتصادی قابل توجه میان دو کشور شده است.

شاید جمعیت کم و منابع محدود اقتصادی در مغولستان انگیزه لازم برای توسعه روابط اقتصادی با این کشور را در ایران ایجاد نکرده است.

بنابراین این امکان وجود دارد که مبادلات تجاری بین ایران و مغولستان از طریق ایجاد موافقتنامه تجاری در سازمان شانگهای ایجاد گردد و ایران بتواند از ظرفیت صادراتی خود استفاده مطلوب را ببرد.

در بررسی تجارت درون گروهی مجموع ارزش صادرات غیرنفتی درون گروهی کشورهای عضو سازمان شانگهای در دوره زمانی ۲۰۰۷-۲۰۰۳ به طور متوسط حدود ۲۶ میلیارد دلار در هر سال می باشد. در این میان متوسط صادرات غیرنفتی کشورهای چین و تاجیکستان به این سازمان طی این دوره به ترتیب معادل ۳۹ میلیارد دلار و ۱۵۹ میلیون دلار در هر سال بوده است؛ به طوری که کشور چین ۵۱/۵ درصد بالاترین سهم و کشور تاجیکستان با سهمی بسیار ناچیز معادل ۰/۲ درصد پایین ترین سهم از صادرات درون گروهی را طی این سال ها به خود اختصاص داده اند. همچنین مجموع ارزش واردات غیرنفتی درون گروهی کشورهای عضو سازمان در سالهای مورد بررسی به طور متوسط حدود ۷۲ میلیارد دلار در هر سال می باشد. و کشورهای چین و مغولستان به ترتیب بالاترین (۳۱/۸ درصد) و پایین ترین (۰/۷ درصد) سهم را از نظر ارزش واردات غیرنفتی درون گروهی SCO طی سالهای ۲۰۰۷-۲۰۰۳ به خود اختصاص داده اند. لازم به ذکر است که کشور ایران از لحاظ صادرات و واردات غیرنفتی درون گروهی سازمان در دوره زمانی ۲۰۰۷-۲۰۰۳ به ترتیب با سهمی معادل ۲/۲ درصد در رتبه پنجم بعد از کشور قزاقستان قرار دارد.



بیشترین پتانسیل صادراتی غیرنفتی ایران با کشور چین می باشد. بعد از چین به ترتیب کشورهای هند، روسیه، پاکستان، قزاقستان، ازبکستان، مغولستان، قرقیزستان و تاجیکستان قرار دارند اما بخشی از پتانسیل صادراتی غیرنفتی ایران محقق شده و قسمتی نیز بلااستفاده باقی مانده است.

در مورد کشور مغولستان کل پتانسیل صادرات غیرنفتی بلااستفاده مانده و نشان می دهد که ایران هیچ صادراتی با این کشور نداشته است. بیشترین پتانسیل وارداتی ایران همانند پتانسیل صادراتی به کشور چین تعلق دارد. بعد از آن به ترتیب کشورهای روسیه، هند، قزاقستان، پاکستان، ازبکستان، مغولستان، تاجیکستان و قرقیزستان قرار دارند.

سهم میزان واردات غیرنفتی تحقق یافته از کل پتانسیل واردات غیرنفتی ایران از هر کشور نشان می دهد، که کشورهای ازبکستان، قزاقستان و قرقیزستان با ۱۰۰ درصد در صدر قرار دارند. به عبارت دیگر ایران از این سه کشور بیشتر از پتانسیل واردات غیرنفتی خود وارد کرده است و به طور کامل از ظرفیت واردات غیرنفتی خود استفاده نموده است.

تعداد اتاق های بازرگانی مشترک ایران و کشورهای عضو SCO و شرکای گفتگو و همسایگان ایران

اتاقهای مشترک ایران با همسایگان غیرعضو SCO	اتاقهای مشترک ایران با شرکای گفتگوی SCO	اتاقهای مشترک ایران با اعضای SCO
• اتاق مشترک ایران و عراق • اتاق مشترک ایران و ترکمنستان • اتاق مشترک ایران و کویت • اتاق مشترک ایران و قطر • اتاق مشترک ایران و امارات • اتاق مشترک ایران و عمان	• اتاق مشترک ایران و ارمنستان • اتاق مشترک ایران و ترکیه • اتاق مشترک ایران و آذربایجان	• اتاق مشترک ایران و چین • اتاق مشترک ایران و روسیه • اتاق مشترک ایران و قزاقستان • اتاق مشترک ایران و ازبکستان • اتاق مشترک ایران و تاجیکستان • اتاق مشترک ایران و هند • اتاق مشترک ایران و پاکستان • اتاق مشترک ایران و افغانستان

با کشورهایی که اتاق مشترک نداریم

اتاق مشترک با قرقیزستان، بلاروس و مغولستان از اعضای SCO و نپال، سریلانکا و کامبوج از شرکای گفتگوی SCO و بحرین و عربستان از همسایگان ایران نداریم



اهداف ایران اسکووکواکس

- رویدادی با محوریت تقویت بخش خصوصی
- توسعه صادرات شرکت‌های توانمند کشور
- تامین مواد اولیه و تکنولوژی مورد نیاز صنایع
- جذب سرمایه گذار خارجی
- مشارکتهای بین المللی در ایجاد شرکتها و هلدینگ های مشترک و...
- ایجاد سازمان های تسهیلگر و حمایتگر بین المللی و مشترک در توسعه تجارت بین این کشورها با مشارکت بخش خصوصی و عنداللزوم دولتی

نتایج قابل پیش بینی ایران اسکووکواکس

- نوسازی صنایع و توسعه توان تولید کمی و کیفی
- انتقال و خرید تکنولوژی
- توسعه شرکت‌های دانش بنیان با کنسرسیوم های بین المللی
- فروش خطوط و کارخانجات زیان ده یا کم بازده به کشورهای نیازمند
- یافتن مشتریان بین المللی جهت صادرات پایدار
- فعال سازی صنایع داخلی و توسعه اشتغال و اشتغالزایی

ارزش های اقتصادی رویداد

لازمه صادرات دو برابری یعنی استفاده از ظرفیت های بلااستفاده کشور و افزایش بهره وری مثلا تا ۲۵ الی ۳۰ درصد و ضروری است، برای تحقق ۱۰۰ درصدی درکنار اقدامات فوق توسعه صنایع داخلی از لحاظ ایجاد کارخانجات جدید و دانش بنیان و توسعه توان تامین کشور در تامین مواد اولیه و تکنولوژی های جدید است

مردم ما کالای خوب می خواهند نوسازی و انتقال تکنولوژی یک ضرورت است لذا باید برای تحقق آن باید در استقرار و جایگزینی خطوط تولید جدید در هر صنعت و محصولی بازنگر و توان سازی جدیدی شکل بگیرد. برای مثال در صنعت خودرو باید خطوط تولید سمند به کشور دیگر فروخته شود و خطوط جدید برای تولید ماشین هایی در حد بی ام و، تویوتا، هیوندا و ... از لحاظ تکنولوژی در کشور مستقر شود.

همه این موضوعات الزاما نباید توسط دولت انجام شود و باید بخش خصوصی با حمایت دولت خودش آستین بالا بزند.



ایران اسکوکواکس

شاید تعبیر شود ایران اسکوکواکس شبیه نمایشگاه واردات چین است ولی ما درصددیم متناسب با استراتژی و اهداف واردات و صادرات کشور رویدادی را که در آن رعایت فرایند اصول یک تجارت واقعی نیاز دارد را بسترسازی کنیم.

هدف ما غرفه فروختن برای نمایش و معرفی نیست. ایران اسکوکواکس متعهد به ایجاد بسترهای تجاری در این رویداد است. لذا مخاطب ها هدفمند در این رویداد انتخاب و دعوت می شوند تا نتیجه لازم فراهم شود.

ایران اسکوکواکس تعریف جدیدی از سبک نمایشگاهی است و رویدادی دانش بنیان مبتنی بر خلاقیت و نوآوری و علم بازاریابی طراحی شده است. این رویداد در کلاس جهانی و قیمت های جهانی برگزار می شود. و هدف ایجاد بستر واقعی تجارت است تا برای کشور ارزش آفرین باشد.

ایران اسکوکواکس یک رویداد جریان ساز است که به صورت دوره ای در کشورهای عضو SCO و همسایگان ایران برای تکمیل و توسعه فرآیندها تجاری برای معرفی توانمندی ها و برندها و محصولات کشور در این بازارها برگزار خواهد شد.

ایران اسکوکواکس در ذاتش رویدادی ارزش آفرین و اشتغالزاست و یک رویداد دانش بنیان در حوزه نمایشگاهی است که می تواند ارزش آفرینی بالایی برای کشور داشته باشد. سال اول این رویداد ترنور مالی بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان را تجربه کرد و همچنین می تواند بستر ساز ورود بیش از ۴۰۰ هزار میلیارد یورو سرمایه باشد و بیش از ۲ تا ۴ و در برخی موارد تا ۱۰۰ درصد صادرات شرکت های حاضر در رویداد را افزایش دهد. این پیش بینی ها قابلیت تحقق براساس بسترهایی که فراهم کرده ایم را دارد و برای ما ادعا و رویا نیست. حتی چنین ادعایی می تواند بستر ساز تحقق یک حرکت و اقدام واقعی باشد.

ایران اسکوکواکس علاوه بر پوشش بخش های اقتصادی با دعوت از مقامات کشورها برای حضور در کنفرانس و بازدید از نمایشگاه می تواند بستر ارتباطات دیپلماتیک را فراهم کند و فرصتی برای بهره برداری دولتمردان باشد.

ضرورت برگزاری ایران اسکوکواکس

بسترسازی برای تراز مثبت بازرگانی در صادرات و واردات غیرنفتی

مروری بر مقایسه میزان صادرات نفتی و واردات کشور، در سالهای مختلف هرچند نشان از تراز بازرگانی مثبت یعنی بیشتر بودن مقدار صادرات از واردات دارد. اما هنگامی که همین مقایسه با استفاده از صادرات غیرنفتی صورت می گیرد، تراز بازرگانی منفی (که با کسر واردات گمرکی از صادرات غیرنفتی محاسبه شده) به دست می آید. ایران اسکوکواکس جهت افزایش صادرات غیرنفتی با توجه به امکانات بالقوه بالای برخی کشورها SCO از جمله روسیه قزاقستان، و... و همسایگان ایران مانند عراق و افغانستان می تواند بستر ساز ارتباطات تجاری گسترده ای به ویژه در بخش خصوصی باشد.



ایران اسکووکواکس

■ متنوع ساختن شرکای تجاری ایران

تلاش برای متنوع ساختن شرکای تجاری ایران به ویژه در بخش واردات، این امر با توجه به شرایط جدید تحریم های تجاری علیه ایران، از اهمیت بسزایی برخوردار است و برای ایجاد قدرت چانه زنی در خرید باید بستر مراجعه فروشندگان خارجی را برای رقابت با یکدیگر در داخل کشور فراهم نمائیم.

■ تامین هدفمند نیازهای وارداتی کشور در کالاهای سرمایه ای و واسطه ای

واردات کالاهای سرمایه ای-واسطه ای می توانند از متغیرهای کلیدی تأثیرگذار بر تولیدات صنعتی کشور باشند. لذا برای توسعه صادرات نیازمند نوسازی صنایع کشور، تامین مواد اولیه و سرمایه گذاری خارجی هستیم. آنچه مسلم است صادرات و واردات کالاهای سرمایه ای-واسطه ای بر ارزش افزوده در صنایع ایران، تأثیر مثبت خواهد داشت.

■ بهره برداری اقتصادی در جهت منافع کشور از عضویت ایران در هر سازمان جهانی و منطقه ای در هر ابعادی

بهره برداری اقتصادی از عضویت ایران در هر سازمان جهانی و منطقه ای از جمله سازمان همکاری شانگهای، اکو، اوپک و... در جهت منافع کشوری که هوشمندی است حتی اگر سیاسی باشد، باید در حوزه توسعه صادرات با واردات هدفمند از ظرفیتهای اقتصادی کشورهای عضو سازمانها و همسایگان بهره برداری کنیم حتی اگر ساختار پیمان و سازمانها سیاسی باشد، و باید در این مسیر بخش خصوصی ابتکار عمل داشته باشد.





روشهای توسعه تجارت خارجی با اعضای سازمان همکاری شانگهای



افزایش درجه تشابه صادرات و واردات غیرنفتی بین ایران و کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای یک ضرورت برای توسعه صادرات ایران است.

یکی از روشهای توسعه تجارت خارجی هر کشور شناخت دقیق پتانسیلهای اقتصادی- تجاری شرکای تجاری عمده و راههای رساندن حجم و ترکیب تجارت خارجی اعم از صادرات و واردات به سطح مطلوب آن است. بر اساس یافته های یک تحقیق درجه تشابه صادرات و واردات غیرنفتی بین ایران و کشورهای عضو شانگهای بسیار کم می باشد و باید برای بهره برداری از حضور در این سازمان به این مسئله توجه کرد.

براساس این تحقیق ایران بیشترین پتانسیل غیر نفتی را در میان کشورهای عضو SCO طی سالهای مورد بررسی با کشور چین و سپس به ترتیب با کشورهای روسیه و هند داشته است. از طرف دیگر ایران در تجارت غیرنفتی خود با برخی از کشورهای عضو سازمان همکاری های شانگهای- به خصوص سه کشور مهم چین، روسیه و هند- از پتانسیل تجاری غیرنفتی خود بطور کامل استفاده نکرده است و هنوز ظرفیت بلااستفاده وجود دارد.

برای کشورهای در حال توسعه درونگرا با اقتصاد به نسبت بسته، نظیر ایران یکپارچگی های اقتصادی نظیر سازمان همکاری شانگهای به عنوان میدان آزمایشی اولیه برای ورود به صحنه رقابتهای بین المللی بوده و بسیار دارای اهمیت است.

کشور جمهوری اسلامی ایران با تکیه بر مزایای نسبی و توانایی های مختلف اقتصادی می تواند شرایط و فضای مقابله با روند جهانی شدن را اتخاذ نماید و با کسب تجارب متفاوت از همگرایی های مختلف اقتصادی- منطقه ای توان خود را برای حرکت در روند جهانی شدن افزایش داده و با شناخت مزیت نسبی موجبات رشد اقتصادی افزایش حجم تجارت خارجی و رفاه اقتصادی را فراهم کند. از آنجایی که توسعه تجارت دو جانبه ایران با کشورهای SCO بستگی زیادی به شناخت کالاهایی دارد که می تواند با این کشورها مبادله نماید. بر این اساس شناسایی کالاهای غیرنفتی و تعیین درجه تشابه صادرات و واردات غیرنفتی ایران با کشورهای سازمان همکاری شانگهای و نیز برآورد پتانسیل تجاری غیرنفتی ایران با کشورهای عضو این سازمان مهم است.

یکی از فرصتهای SCO می تواند در حوزه مباحث بانکی باشد. همکاری بانکی و تشکیل شورای مشترک بانکی بین کشورهای عضو SCO از جمله اقداماتی است که در سازمان همکاری شانگهای انجام شده؛ هدف از تشکیل شورای مشترک بانکی تسهیل در فراهم آوردن سرمایه مورد نیاز برای اجرای پروژههای مشترک سازمان بیان شده است.



روشهای توسعه تجارت خارجی با اعضای سازمان همکاری شانگهای

از جمله نتایج عضویت در سازمان همکاری شانگهای نظیر دیگر سازمان‌های همکاری منطقه‌ای این است که می‌تواند سبب برخورداری مصرف‌کنندگان از تأمین کالا و خدمات با قیمت‌های رقابتی و کیفیت بالاتر شده و از سوی دیگر تولیدکنندگان هر کشور نیز به بازار در ابعادی بزرگتر دسترسی خواهند داشت و از این طریق امکان برخورداری از مزایای مقیاس را خواهند داشت. همکاری‌های ایران با اعضای سازمان شانگهای (به جز چین) چندان برجسته نبوده و سهم ایران از بازار وارداتی ۳ هزار میلیارد دلاری ۱۱ کشور عضو کمتر از نیم درصد است. اهمیت همکاری ایران با این سازمان جدا از ابعاد سیاسی و امنیتی دو بعد ترانزیتی و تجاری مهم دارد که می‌تواند اقتصاد ایران را تحت تأثیر قرار دهد.

با عضویت تعداد قابل‌شماری از کشورهای دنیا در سازمان تجارت جهانی (WTO) هنوز تجارت منطقه‌ای و همکاری‌های اقتصادی میان همسایگان مهم است. آمار ۷۰ درصدی تجارت میان کشورهایی که در یک منطقه هستند، نشان می‌دهد که هنوز به دست آوردن بازارهای منطقه‌ای و حفظ آنها برای همه دولت‌ها اهمیتی قابل ملاحظه دارد، بنابراین نخستین نکته مهم این است که امروزه سهم تجارت‌های منطقه‌ای در پناه انعقاد بالغ بر ۶۰ توافقنامه بین‌المللی در قالب پیمان‌های چندجانبه، دوجانبه، توافقات ترجیحی و... از کل تجارت دنیا که بالغ بر ۳۰ تریلیون دلار می‌شود، حدود ۵۰ درصد برآورد می‌شود که نشان دهنده اهمیت این پیمان‌های منطقه‌ای و اتحادهای اقتصادی نزد کشورهای صادرکننده و واردکننده دنیاست. اما متأسفانه ایران از این شیوه تجارت، با حدود ۱۰ توافقنامه به کمتر از ۴ درصد می‌رسد.





بازاری بزرگ به اندازه نیمی از جمعیت جهان

شاخص جمعیت

شاخص جمعیت هر کشوری یکی از مهمترین مولفه ها در ارزیابی بازار آن کشور می باشد که به آمار جمعیت کشورهای گروه ۱۸ به علاوه ۸ از میان کشورهای عضو سازمان شانگهای (دائمی، ناظر، شرکای گفتگو) و همسایگان ایران (غیرعضو سازمان) در ذیل اشاره شده است که مجموع جمعیت این کشورها قریب به نیمی از جمعیت جهان است.

جمعیت اعضای دائمی و ناظر سازمان همکاری شانگهای

چین حدوداً یک میلیارد و ۴۱۲ میلیون نفر - روسیه حدوداً از ۱۴۶ میلیون و ۳۲ هزار نفر
قزاقستان حدوداً ۱۸ میلیون و ۷۵۵ هزار نفر - قرقیزستان حدوداً ۶ میلیون و ۵۲۳ هزار نفر
تاجیکستان حدوداً ۹ میلیون و ۵۳۸ هزار نفر - ازبکستان حدوداً ۳۴ میلیون و ۲۳ هزار نفر
هند حدوداً بیش از یک میلیارد و ۳۸ میلیون نفر - پاکستان حدوداً ۲۲۰ میلیون و ۹۰۰ هزار نفر
ایران حدوداً ۸۳ میلیون و ۹۹ هزار نفر - افغانستان (ناظر) حدوداً ۳۸ میلیون و ۹۳ هزار نفر
بلاروس (ناظر) حدوداً ۹ میلیون و ۳۹۹ هزار نفر - مغولستان (ناظر) حدوداً ۳ میلیون و ۲۷۸ هزار نفر

جمعیت شرکای گفتگوی سازمان همکاری شانگهای

ارمنستان حدوداً ۲ میلیون و ۹۶۳ هزار نفر - آذربایجان حدوداً ۱۰ میلیون و ۱۱۰ هزار نفر
کامبوج حدوداً ۱۶ میلیون و ۷۲۰ هزار نفر - نپال حدوداً ۲۹ میلیون و ۱۴۰ هزار نفر
ترکیه حدوداً ۸۴ میلیون و ۳۴۰ هزار نفر - سریلانکا حدوداً ۲۱ میلیون و ۹۲۰ هزار نفر

جمعیت کشورهای همسایه ایران غیر سازمان همکاری شانگهای

ترکمنستان حدوداً ۶ میلیون و ۳۱ هزار نفر - عراق حدوداً ۴۰ میلیون و ۲۲ هزار نفر
امارات حدوداً ۹ میلیون و ۸۹ هزار نفر - بحرین حدوداً یک میلیون و ۷۰۲ هزار نفر
عربستان حدوداً ۳۴ میلیون و ۸۱ هزار نفر - عمان حدوداً ۵ میلیون و ۱۰۷ هزار نفر
قطر حدوداً ۲ میلیون و ۸۸۱ هزار نفر - کویت حدوداً ۴ میلیون و ۲۷۱ هزار نفر





ده گروه کالایی پتانسیل دار که ایران می تواند بر اساس این کالاها در صورت انعقاد موافقت نامه اقتصادی- منطقه ای حجم صادرات غیرنفتی خود با هر یک از کشورهای عضو این سازمان را افزایش دهد عبارتند از:

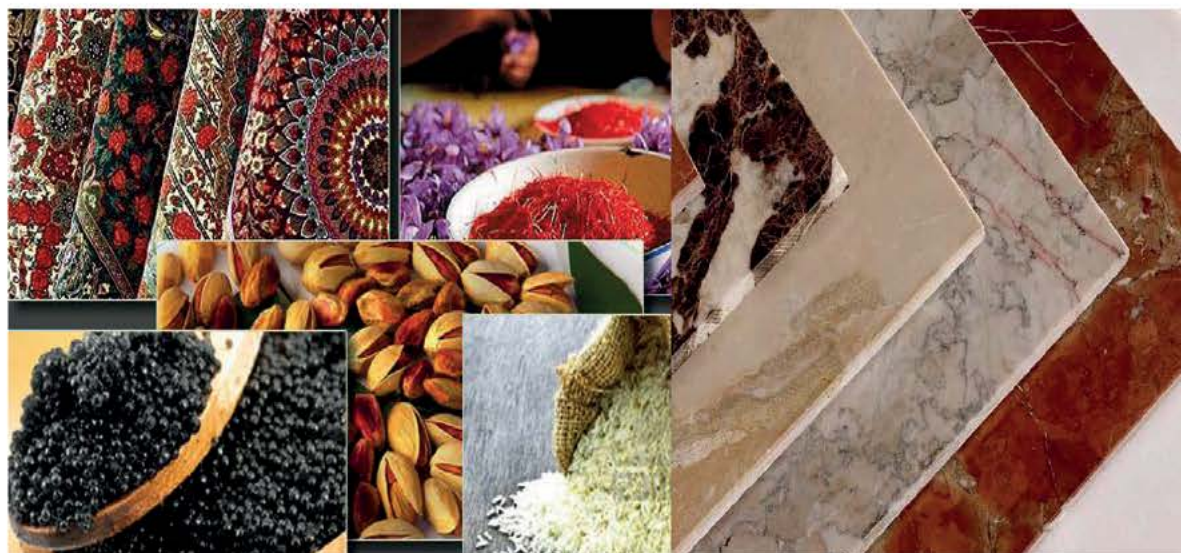
چین: مواد شیمیایی آلی، مس و مصنوعات از مس، آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم، سنگ فلز، جوش و خاکستر، مواد پلاستیکی و مصنوعات از روی، محصولات شیمیایی متفرقه، روی و مصنوعات از روی، محصولات با منشأ حیوانی، مروارید، سنگ گرانبها، فلزات، سکه و ... نمک، گوگرد، خاک، سنگ گچ، آهک و سیمان.

هند: مواد شیمیایی آلی، آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم، مواد شیمیایی معدنی ترکیب فلزات گرانبها ایزوتوپ، آهن و فولاد، روی و مصنوعات از روی، میوه های خوراکی آجیل، پوست مرکبات، مروارید، سنگ گرانبها، فلزات سکه و ...، سنگ فلز، جوش و خاکستر، مواد پلاستیکی و مصنوعات از آن.

روسیه: سنگ فلز، جوش و خاکستر، مواد پلاستیکی و مصنوعات از آن، محصولات سرامیک، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، میوه های خوراکی، آجیل، پوست مرکبات، صابون ها، روان کننده ها، واکس، موم و شمع، خمیر مدلسازی، نوشیدنی ها، نوشابه های غیرالکلی و سرکه، فرآورده های حاصل از غلات، آرد، نشاسته، شیر، سبزیجات و میوه آماده شده و محفوظ شده، شکر و شیرینی های شکری.

قزاقستان: محصولات سرامیکی، صابون ها، روان کننده ها، واکس، موم و شمع، خمیر مدلسازی، مواد پلاستیکی و مصنوعات از آن، فرآورده های حاصل از غلات، آرد، نشاسته، شیر، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، شکر و شیرینی های شکری، محصولات دارویی، سنگ فلز جوش و خاکستر، مروارید، سنگ گرانبها، فلزات، سکه و ...؛ نمک، گوگرد، خاک، سنگ گچ، آهک و سیمان.

مغولستان: محصولات دارویی، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، مصنوعات از آهن و فولاد، غلات و حبوبات، شکر و شیرینی های شکری، نمک، گوگرد، خاک، سنگ گچ، آهک و سیمان، چربی و روغن حیوانی و نباتی، کاکائو و فرآورده های کاکائویی، لاستیک و مصنوعات از آن، برق و تجهیزات الکترونیکی.



ده گروه کالایی پتانسیل دار که ایران می تواند بر اساس این کالاها در صورت انعقاد موافقت نامه اقتصادی- منطقه ای حجم صادرات غیرنفتی خود با هر یک از کشورهای عضو این سازمان را افزایش دهد عبارتند از:

قرقیزستان: محصولات دارویی، غلات و حبوبات، مواد پلاستیکی و مصنوعاتی از آن، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، گوشت و مواد زائد گوشت خوراکی، نمک، گوگرد، خاک، سنگ، گچ، آهک و سیمان، کاکائو و فرآورده های کاکائویی، لاستیک و مصنوعاتی از آن، چربی و روغن حیوانی و نباتی، محصولات سرامیکی.

ازبکستان: سنگ فلز، جوش و خاکستر، محصولات دارویی، مواد پلاستیکی و مصنوعاتی از آن، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، آهن و فولاد، غلات و حبوبات، چربی و روغن حیوانی و نباتی، مصنوعاتی از آهن و فولاد، محصولات سرامیکی، راکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آب گرم، ماشین آلات، وسایل مکانیکی و اجزاء و قطعات آن، لاستیک و مصنوعاتی از آن.



تاجیکستان: وسایل نقلیه زمینی، غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، غلات و حبوبات، شکر و شیرینی های شکری، محصولات دارویی، مصنوعاتی از آهن و فولاد، کاکائو و فرآورده های کاکائویی، سنگ فلز، جوش و خاکستر، چربی و روغن حیوانی و نباتی، دباغی، عصاره رنگرزی و رنگدانه و غیره، فرش و دیگر منسوجات کفپوش.





ده گروه کالایی که بیشترین پتانسیل را در واردات غیرنفتی ایران از هر یک از کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای دارا می باشد عبارتند از:

پاکستان: مواد شیمیایی آلی، سنگ، فلزات، جوش و خاکستر، مس و مصنوعات از مس، آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم، محصولات سرامیکی، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، مواد پلاستیکی و مصنوعات از آن، سبزیجات، نباتات و ریشه ها و غده های زیر خاکی خوراکی، محصولات دارویی، پوست خام (غیر از پوستهای نرم) و چرم، غلات و حبوبات، مواد پلاستیکی و مصنوعات از آن، برق و تجهیزات الکترونیکی، محصولات دارویی، کشتی ها، قایق ها و دیگر سازه های شناور، دستگاه های اپتیکی عکاسی، پزشکی فنی و غیره، مصنوعات از آهن و فولاد، پنبه، شکر و شیرینی های شکر، راکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آب گرم، ماشین آلات، وسایل مکانیکی و اجزاء و قطعات آن.

چین: وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، آهن و فولاد، غلات و حبوبات، راکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آب گرم، ماشین آلات، وسایل مکانیکی و اجزاء و قطعات آن، برق و تجهیزات الکترونیکی، کشتی ها، قایق ها و دیگر سازه های شناور، تنباکو و مصنوعات از تنباکو، محصولات دارویی، باقیمانده از مواد زائد و صنایع غذایی علوفه حیوانات، روغن، بذر میوه های روغن دار، دانه و بذر برای کشت و غیره.

هند: وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، مصنوعات از آهن و فولاد، غلات و حبوبات، آهن و فولاد، کشتی ها، قایق ها و دیگر سازه های شناور، محصولات دارویی، راکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آب گرم، ماشین آلات، وسایل مکانیکی و اجزاء و قطعات آن، باقیمانده از مواد زائد صنایع غذایی علوفه حیوانات، مواد پلاستیکی و مصنوعات از آن، شکر و شیرینی های شکر.

روسیه: آهن و فولاد، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، کشتی ها، قایق ها و دیگر سازه های شناور، تنباکو و مصنوعات از تنباکو، راکتورهای هسته ای دیگ های بخار و آب گرم ماشین آلات و وسایل مکانیکی اجزاء و قطعات آن، مصنوعات از آهن و فولاد، برق و تجهیزات الکترونیکی، محصولات دارویی، مواد پلاستیکی و مصنوعات از آن، آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم.

قزاقستان: آهن و فولاد، سنگ، فلز، جوش و خاکستر، مواد شیمیایی معدنی، ترکیب فلزات گرانبها، ایزوتوپ، غلات و حبوبات، شکر و شیرینی های شکر، مس و مصنوعات از مس، مروارید، سنگ گرانبها، فلزات سکه و غیره، تنباکو و مصنوعات از تنباکو، آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم، محصولات شیمیایی متفرقه.



ده گروه کالایی که بیشترین پتانسیل را در واردات غیرنفتی ایران از هر یک از کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای دارا می باشد عبارتند از:

مغولستان: سنگ، فلز، جوش و خاکستر، مروارید، سنگ گرانبها، فلزات سکه و غیره، مس و مصنوعات از مس، انواع پوشاک و لوازم جانبی به صورت کشباف یا قلاب دوزی، پشم، موی حیوانات، نخ و پارچه از موی اسب، آهن و فولاد، انواع پوشاک و لوازم جوانبی که به صورت کشباف یا قلاب دوزی نباشد، هواپیما، هلیکوپتر و قطعات آن، مبلمان، روشنایی، تابلوها و ساختمان های پیش ساخته.

قرقیزستان: مروارید، سنگ گرانبها، فلزات سکه و غیره، پنبه، شکر و شیرینی های شکری، شیشه و آبگینه، آهن و فولاد، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم، برق و تجهیزات الکترونیکی، نمک، گوگرد، خاک، سنگ، گچ، آهک و سیمان، راکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آب گرم، ماشین آلات، وسایل مکانیکی و اجزاء و قطعات آن.

ازبکستان: مواد پلاستیکی و مصنوعات از آن، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، آهن و فولاد، مس و مصنوعات از مس، مروارید، سنگ گرانبها، فلزات سکه و غیره، کودهای شیمیایی، پنبه، غلات و حبوبات، برق و تجهیزات الکترونیکی، لباس و متفرعات لباس کشباف یا قلاب باف.

تاجیکستان: آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم، پنبه، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، مواد پلاستیکی و مصنوعات از آن، روغن، بذر میوه های روغن دار، دانه و بذر برای کشت و غیره، سبزیجات و میوه آماده شده و محفوظ شده، ماهی، سخت تنان، نرم تنان و سایر بی مهرگان آبی، ابریشم، مس و مصنوعات از مس، غلات و حبوبات.





معرفی سازمان اکو



کشورهای عضو سازمان همکاریهای اقتصادی اکو (ECO)



سازمان همکاری اقتصادی به انگلیسی (Economic Cooperation Organization)، به طور مخفف اکو یک سازمان اقتصادی منطقه‌ای است. سه کشور ایران، پاکستان و ترکیه در سال ۱۳۴۱ (۱۹۶۲) نخستین بار این سازمان را پایه‌ریزی کردند.

اعضای اکو شامل ۱۰ کشور ایران، ترکیه، پاکستان، جمهوری آذربایجان، قزاقستان، ترکمنستان، قرقیزستان، ازبکستان، تاجیکستان و افغانستان است. سازمان همکاری اقتصادی (Economic Cooperation Organization)، به طور مخفف اکو یک سازمان اقتصادی منطقه‌ای است.

این سازمان در ابتدا با نام "آر سی دی" که نام اختصاری سازمان همکاری عمران منطقه ای است، آغاز به کار کرد. پس از انقلاب ایران (۱۳۵۷) در ایران، کار سازمان با وقفه مواجه شد و در سال ۱۳۶۴ با نام "اکو" حیات خود را از سر گرفت.

پس از فروپاشی شوروی، در سال ۱۳۷۲ کشورهای افغانستان، جمهوری آذربایجان، قزاقستان، ترکمنستان، قرقیزستان، ازبکستان و تاجیکستان نیز به سازمان اکو پیوستند. این سازمان هم‌اکنون با ده عضو، حدود ۳۳۰ میلیون تن جمعیت و ۸،۶۲۰،۶۹۷ کیلومتر مربع وسعت کشورها، امکانات نفت، گاز و صنعت در اختیار دارد.

طبق اساسنامه این سازمان، اکو برای بهبود شرایط توسعه اقتصادی پایدار کشورهای عضو تلاش می‌کند؛ و برای حذف تدریجی موانع تجاری در این منطقه فعالیت دارد. از دیگر اهداف اکو، تهیه برنامه مشترک برای توسعه منابع انسانی در این ده کشور است. این سازمان همچنین برای تسریع برنامه توسعه حمل و نقل و ارتباطات فعالیت می‌کند. زبان رسمی اکو انگلیسی است و مقر اصلی آن، شهر تهران در ایران است.

سازمان همکاری اقتصادی (اکو) در ابتدا با مشارکت سه کشور ایران، ترکیه و پاکستان بر اساس معاهده ازمیر و با هدف اعتلای سطح زندگی اقتصادی مردم منطقه در ۱۹۸۵-۱۳۶۳ تأسیس گردید. کشورهای افغانستان، تاجیکستان، آذربایجان، ازبکستان، ترکمنستان، قزاقستان، قرقیزستان در سال ۱۹۹۲ به این سازمان ملحق شدند.

از جمله اهداف دیگر سازمان گسترش تجارت درون منطقه‌ای و فرا منطقه‌ای و همچنین تلاش در جهت ادغام تجارت کشورهای منطقه با تجارت جهانی است. اداره امور اکو در وزارت امور خارجه به منظور ارتقای سطح همکاری ها بین کشورهای عضو شکل گرفت.

در این رابطه اداره اکو با وزارتخانه‌ها و سازمان‌های داخلی و خارجی مرتبط همکاری می‌کند. در واقع این اداره مسئولیت هماهنگی بین نهادهای داخلی با دبیرخانه و طرفهای ذیربط در سایر کشورهای عضو را بر عهده دارد.



EKONOMİK İŞBİRLİĞİ TEŞKİLATI
24. EİT BAKANLAR KONSEYİ TOPLANTISI

ECONOMIC COOPERATION ORGANIZATION
24th ECO COUNCIL OF MINISTERS MEETING

8-9 KASIM / NOVEMBER 2019
ANTALYA

اهداف سازمان اکو

- ارتقای شرایط برای توسعه اقتصادی پایدار و افزایش سطح زندگی و رفاه مردم.
- گسترش تجارت درون منطقه ای و حذف موانع تجاری.
- تلاش در جهت ادغام تجارت کشورهای منطقه با تجارت جهانی و ارتقاء همکاری های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، فنی و علمی.
- توسعه زیربنای حمل و نقل و ارتباطات.
- توسعه همکاری بخش دولتی و خصوصی با تاکید بر آزادسازی اقتصادی.
- تدوین برنامه مشترک جهت توسعه منابع انسانی و بهره برداری از منابع طبیعی.

تشکیلات سازمان اکو

- نشست سران که هر دو سال یکبار جهت اتخاذ رهنمودهای کلی برگزار می گردد.
- شورای وزیران که بالاترین رکن تصمیم گیری و سیاستگذاری سازمان است و سالی یکبار تشکیل جلسه می دهد.
- شورای نمایندگان دائم بازوی اجرایی شورای وزیران است و هر ماه در سطح سفرا در تهران تشکیل جلسه می دهد.
- شورای برنامه ریزی منطقه ای سالی یکبار در سطح روسای سازمان های برنامه ریزی کشورهای عضو تشکیل جلسه می دهد و وظایفی از قبیل تدوین برنامه های عملی برای تحقق اهداف سازمان، بررسی برنامه های گذشته و پیشنهاد تشکیل نهادهای منطقه ای را به عهده دارد.



دبیرخانه اکو



مقر دبیرخانه سازمان در تهران است. دبیرخانه مسئول هماهنگی و نظارت بر اجرای فعالیت های اکو و کمک به برگزاری نشست ها می باشد. دبیرخانه متشکل از دبیرکل، معاونین، مدیران و کارکنان است. شورای وزیران از میان نامزدهای انتخاب شده از سوی کشورهای عضو دبیرکل را برای یک مدت سه ساله غیر قابل تمدید انتخاب می نماید. دبیرکل بالاترین مقام اجرایی سازمان می باشد.

کمیته های اکو

- کمیته اقتصادی، بازرگانی
- کمیته حمل و نقل و ارتباطات
- کمیته علمی، آموزشی و فرهنگی
- کمیته زیربنایی در امور عمومی (کمیته بهداشت و محیط زیست)
- کمیته صنعتی و فنی
- کمیته کشاورزی
- کمیته انرژی
- کمیته مبارزه با مواد مخدر

موسسات منطقه ای اکو

- اتاق بازرگانی و صنایع اکو
- شرکت هواپیمایی اکو
- مرکز بیمه اکو
- مؤسسه فرهنگی اکو
- بنیاد جوانان اکو
- شرکت مشترک کشتیرانی (اکو)
- مؤسسه آموزش عالی بیمه اکو
- شرکت بیمه اتکایی اکو
- بانک تجارت و سرمایه گذاری اکو

وضعیت ارتباطات تجاری ایران با کشورهای عضو اکو



در ۸ ماه سال ۹۹ مجموع تجارت ایران با کشورهای عضو اکو به بیش از ۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار می‌رسد. این در حالی است که در ۶ ماه سال ۹۹ مجموع تجارت ایران با این سازمان ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده است. اما در ۸ ماه ۹۹ میزان صادرات ایران به ۹ کشور دیگر عضو اکو به ۲ میلیارد و ۹۴۵ میلیون دلار می‌رسد که به لحاظ وزنی معادل ۷ میلیون و ۴۳۰ هزار و ۴۲۳ تن کالا می‌شود. همچنین میزان واردات ایران از کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اکو نیز به ۲ میلیارد و ۸۱۷ میلیون دلار؛ معادل ۳ میلیون و ۴۸۱ هزار و ۳۰۴ تن کالا می‌رسد. بنابراین تراز تجاری ایران با کشورهای عضو اکو در این بازه زمانی ۱۲۸ میلیون دلار مثبت شده است. بیشترین حجم صادرات ایران در بین کشورهای اکو به افغانستان یک میلیارد و ۲۱۲ میلیون دلار بوده است و پس از افغانستان کشورهای ترکیه و جمهوری آذربایجان قرار دارند.

همسایگان جمهوری اسلامی ایران

ایران، با پانزده کشور همسایه است که این همسایگی در مرزهای زمینی و دریایی است. زمینی با هفت کشور و دریایی با هشت کشور همسایه است. از شرق با پاکستان و افغانستان از شمال با ترکمنستان، روسیه، قزاقستان، جمهوری آذربایجان و ارمنستان، از غرب با ترکیه و عراق و از جنوب با کویت، عربستان، قطر، [بحرین]، امارات و عمان همسایه است. ایران یکی از طولانی‌ترین مرزها را در آسیای غربی دارد.

خط مرزی ایران ۳ هزار و ۶۶۲ مایل است. از میان این کشورها ترکمنستان طولانی‌ترین مرز مشترک با ایران را دارد. طول خط مرزی میان ایران و ترکمنستان حدود ۷۱۳ مایل است. کوتاه‌ترین مرز مشترک با ایران هم به کشور ارمنستان تعلق دارد که حدود ۲۷ مایل می‌باشد.

ایران در کل ۷ استان ساحلی دارد که ۴ استان در جنوب ایران و ۳ استان در شمال قرار دارند. مرز آبی ایران حدود ۲۷۰۰ کیلومتر است که شامل دریای خزر، خلیج فارس و دریای عمان است. شهرهای همسایه ایران از طریق مرز دریایی دریای عمان، سیستان بلوچستان و هرمزگان هستند. از سمت دریای عمان هم استان‌های خوزستان، بوشهر و هرمزگان مرز مشترک آب با دیگر کشورها دارند. استان‌های گیلان، مازندران و گلستان هم از سمت دریای خزر با کشورهای دیگر مرز مشترک آبی دارند. کشورهایی که خط مرزی خاکی مشترک با ایران دارند از قبیل زیر هستند: عراق، افغانستان، ترکیه، آذربایجان، پاکستان، ارمنستان، ترکمنستان. همچنین کشورهای هم مرز ایران از طریق دریا شامل: عمان، قطر، کویت، امارات، بحرین و عربستان می‌باشد.



کشورهای همسایه ایران

دارای مرز خاکی

پاکستان، افغانستان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ترکیه، ترکمنستان، عراق

دارای مرز آبی

جمهوری آذربایجان، روسیه، قزاقستان، پاکستان، ترکمنستان

عراق، امارات، بحرین، عربستان، عمان، قطر، کویت

افغانستان همسایه شرقی ایران

مرز مشترک بین ایران و افغانستان حدود ۵۷۲ مایل است. سه نقطه کشورهای همسایه ایران، افغانستان و پاکستان را به هم متصل می سازد. قدمت ایران و کشور همسایه ی آن به قرن ها قبل باز می گردد. روزگاری افغانستان بخشی از امپراطوری ایران زمین بود.

ترکیه همسایه شمال غربی ایران

ترکیه در شمال غربی ایران قرار دارد و مرز زمینی ایران و ترکیه ۳۳۲ مایل امتداد یافته است. مرز بین المللی ایران و ترکیه یکی از قدیمی ترین خط های مرزی دنیا محسوب می گردد. در سال ۱۶۳۹ میلادی مرز میان ایران و ترکیه تعیین شد. مرزهای بین المللی متعددی بین ایران و ترکیه وجود دارند که از پر ترددترین آن ها می توان به مرز بازرگان- گوبولوک که شهرهای دوغوبایزیت و تبریز را به هم متصل می سازد و مرز رازی- کاپیکوی نام برد.



کشورهای همسایه ایران

آذربایجان همسایه شمال غربی ایران

خط مرزی آذربایجان و ایران حدود ۲۶۸ مایل امتداد دارد. رفت و آمد مرزی بین ایران و آذربایجان زیاد است چون تعداد افراد آذری زبان ایران بیشتر از آذربایجان هستند. از مرزهای مشترک پر تردد میان ایران و آذربایجان از قبیل جلفا - جلفا، بیله سوار و آستارا هستند.

پاکستان همسایه جنوب شرقی ایران

مرز زمینی ایران و پاکستان نسبتاً طولانی است و حدود ۵۹۶ مایل امتداد دارد. آغاز مرز از سه نقطه پاکستان، ایران و افغانستان را به هم متصل می سازد. این خط مرزی تا جنوب ایران امتداد دارد و در نهایت به آب های خلیج عمان می رسد. استان بلوچستان در پاکستان تنها استانی است که با ایران هم مرز است. استان هم مرز ایران با پاکستان هم سیستان و بلوچستان می باشد. مرز اصلی ایران پاکستان که از مرز بین المللی عبور می کند، تفتان میرجاوه است.

عراق همسایه غربی ایران

تمام مرزهای شرقی عراق با ایران مشترک است. مرز عراق از کوه دالامپر و سه نقطه ی ترکیه، ایران و عراق آغاز می شود. این خط مرزی مشترک ۹۹۴ مایل امتداد پیدا می کند تا نهایتاً به خلیج فارس در شط العرب برسد. این خط مرزی بین المللی در اواسط قرن ۱۷ ایجاد شد و در میان اولین مرزهای جهان قرار می گیرد. ضرباتیه، مندلی سومار، الشعیب، جذابه، مهران، شلمچه، خسروی مرزهای میان ایران و عراق هستند.

ایران در کل ۷ استان ساحلی دارد که ۴ استان در جنوب ایران و ۳ استان در شمال قرار دارند. مرز آبی ایران حدود ۲۷۰۰ کیلومتر است که شامل دریای خزر، خلیج فارس و دریای عمان است.

شهرهای همسایه ایران از طریق مرز دریایی دریای عمان، سیستان بلوچستان و هرمزگان هستند. از سمت دریای عمان هم استان های خوزستان، بوشهر و هرمزگان مرز مشترک آب با دیگر کشورها دارند. استان های گیلان، مازندران و گلستان هم از سمت دریای خزر با کشورهای دیگر مرز مشترک آبی دارند.

کشورهایی که در بالا نام برده شد، کشورهای همسایه ایران با خط مرزی مشترک زمینی هستند. اما کشورهای دیگری هم هستند که از طریق دریایی با ایران هم مرز هستند.

کشورهای هم مرز ایران از طریق دریا از قبیل زیر می باشند:



- عمان
- قطر
- کویت
- امارات
- بحرین
- عربستان

کشورهای همسایه ایران

کشورهای همسایه ایران که در سرحدات خاکی از قبیل زیر می باشند:



- افغانستان
- پاکستان
- آذربایجان
- ترکمنستان
- ترکیه
- عراق
- ارمنستان

وضعیت تجارت ایران و همسایگان

دکتر ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور ایران در ارتباط با رویکرد دولت وی نسبت به مسائل منطقه و کشورهای همسایه در گفتگویی زنده در یک برنامه تلویزیونی بیان کرد: «در حال حاضر نقش ما در تجارت منطقه ای مناسب نیست و باید شرایط را تغییر دهیم. ارتباط با کشورهای همسایه و منطقه اولویت ما است.»

به گزارش سازمان توسعه و تجارت علیرضا پیمان پاک درباره برنامه های دولت درباره توسعه همکاری های تجاری با کشورهای همسایه عنوان کرد: یکی از برنامه های دولت سیزدهم توسعه همکاری های تجاری با کشورهای همسایه، خصوصاً کشورهای حاشیه خلیج فارس است.

ایران و بازار ۶۰۰ میلیون نفری کشورهای همسایه

به اعتقاد کارشناسان اقتصادی، ظرفیت تجارت و صادرات کالا از ایران به ۱۵ کشور همسایه بسیار فراتر از میزان کنونی آن است. در میان ۱۵ کشور فوق دو کشور روسیه و ترکیه از نظر سطح رفاه، امکانات سرزمینی و منابع مالی یا توانایی های صنعتی و اقتصادی وضعیتی فراتر از سطح منطقه را دارند یا در تامین نیازهای داخلی خود تاحدودی خودکفا هستند. دیگر کشورها هر یک به نوعی با منابع اولیه یا تولیدات دیگر کشورها نیازهای خود را از طریق واردات تامین می کنند.

براساس آخرین آماری که از هر یک از کشورهای فوق ثبت شده است ایران در مجموع با جمعیتی نزدیک به ۴۰۰ میلیون نفر دارای مرز خاکی است. جمعیت کشورهای دارای مرز آبی با ایران نیز بیشتر ۲۱۰ میلیون نفر برآورد می شود. با توجه به این توضیحات می توان مدعی بود که کشورمان در کل با بیش از ۶۰۰ میلیون نفر همسایه امکان ارتباطات تجاری فارغ از محدودیتهای ناشی از مسائل سیاسی دارد.



صادرات منطقه‌ای، موتور صنعت و تجارت ایران

کارشناسان اقتصادی ظرفیت مبادلات تجاری میان ایران و همسایگان را که قابلیت عملیاتی شدن دارد، بین ۴۰ تا بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار در سال برآورد می‌کنند. حال آنکه تبادلات تجاری ایران با ۱۵ کشور فوق کمتر از اعداد پیش بینی شده است. افغانستان و عراق از جمله کشورهایی هستند که به دلایل سیاسی و فرهنگی مبادلات تجاری و اقتصادی کشورمان با آن‌ها به نسبت فعالتر از دیگر کشورها بوده است.

افغانستان حجم مبادلات رو به رشد و خوبی را با تهران دارد و سالانه حدود ۴ میلیارد دلار کالا به این کشور ۳۸ میلیون نفری از ایران صادر می‌شود. میزان صادرات کالایی ایران به عراق حدود ۴۰ میلیون نفری هم سالانه در حدود ۱۰ میلیارد دلار می‌باشد. وضعیت صادرات کشورمان به دو کشور پرجمعیت دیگر همسایه ایران یعنی پاکستان و ترکیه نیز به هیچ عنوان در حد و اندازه های نام ایران نیست. صادرات کشورمان به پاکستان با جمعیتی بالای ۲۰۰ میلیون نفر کمی بیش از یک میلیارد دلار در سال بوده است.

از سوی دیگر صادرات به ترکیه که نسبت به دیگر همسایگان ما از سطح رفاه و مصرف بالاتری برخوردار است در سال ۲۰۱۹ به حدود ۵ میلیارد دلار رسید.

مبادلات تجاری کشورمان با روسیه به عنوان یکی از مهمترین شرکای سیاسی تهران هم بسیار کمتر از سطح مورد انتظار است به گونه‌ای که در بسیاری از دوره‌ها حجم صادرات کشورمان به مسکو به یک میلیارد دلار هم نرسیده است.

برای بسیاری از کشورهای همسایه، ایران یک شریک تجاری خوب با کالاهای باکیفیت به شمار می‌رود اما مبادلاتشان با تهران درصد ناچیزی از حجم تجارت کل آن‌ها را تشکیل می‌دهد.

میزان صادرات ایران به ۱۵ کشور همسایه حدود ۲۵ میلیارد دلار است و حجم این تجارت برای ایران دارای ظرفیت افزایش تا بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار می‌باشد. پاکستان، ترکیه، عراق، افغانستان و روسیه از بیشترین ظرفیت‌ها برای تقویت صادرات کالایی ایران برخوردار هستند.

تهاتر کالا، تقویت بازارچه‌های مرزی و تقویت تبادلات دو طرف با پول‌های ملی در کنار امضای قرارداد تجارت آزاد، تشکیل میزهای کشوری و کالایی برای توسعه صادرات با کشورهای همسایه را یکی از بهترین راهکارها برای مدیریت این خط مشی ارزیابی می‌کنند. هرچه درهم‌تنیدگی اقتصادی میان همسایگان محکم‌تر باشد بازخورد بهتری را در حوزه‌های سیاسی، بین المللی و حتی امنیتی به نمایش می‌گذارد.

البته باید به یاد داشت که ارتقای سطح مبادلات تجاری با همسایگان مستلزم بهبود روابط سیاسی با آن‌ها و کاستن از سطح تنش‌ها است. در این صورت مولفه‌های اقتصادی و سیاسی کارکردی دوسویه پیدا می‌کنند. بدین نحو که ارتقای سطح هر یک از آن دو (مولفه‌های سیاسی و اقتصادی) به تحکیم عامل دیگر منجر می‌شود.



صادرات منطقه‌ای، موتور صنعت و تجارت ایران

شناخت نیازمندی‌های هر یک از همسایگان در کنار درک توانایی‌های منطقه‌ای کشورمان می‌تواند به مدیریت موفق تجارت با همسایگان کمک کند. به عنوان نمونه در حوزه روابط با کشورهای در سواحل شمالی دریای خزر همچون روسیه به دلیل ویژگی‌های جغرافیایی و اقلیمی ایران و کشور هدف، تمرکز بر محور صادرات محصولات کشاورزی، مواد غذایی، میوه و لبنیات، خشکبار و گیاهان دارویی یا صنایع دستی می‌تواند مفید باشد.

کارشناسان امر در زمینه ظرفیت‌های افزایش همکاری با ترکیه نیز بر محور انرژی به ویژه نفت و گاز و مشتقات آن تاکید دارند. همکاری در حوزه مواد اولیه، محصولات پالایشگاهی، آهن و فولاد و سنگ‌های معدنی می‌تواند به هر دو طرف کمک کند. تعامل با ترکیه به دلیل پیوند روابط اقتصادی این کشور با اروپا، دروازه بزرگی را برای شرکت‌های ایرانی به سوی قاره سبز باز خواهد کرد. البته در اروپا موضوع فشارهای آمریکا با حساسیت بیشتری پیگیری می‌شود و دور زدن تحریم‌ها به سادگی امکانپذیر نیست ولی می‌توان با همکاری شرکت‌های ترکیه‌ای بخشی از این مسیر را پیمود.

امارات، کویت و عمان نیاز شدیدی به گاز دارند و آن را با قیمت بالا از آمریکا تهیه می‌کنند. برقراری ارتباط با این کشورها و هموارکردن بسترهای سیاسی و تجاری دوجانبه می‌تواند به نفع هر دو طرف تمام شود. ضمن اینکه ویژگی‌های سرزمینی، این کشورها را به واردات تقریباً همه نوع کالایی از غذایی و کشاورزی تا صنعتی و خدماتی وابسته کرده است.

حتی در حوزه نفت هم برخی کارشناسان پیشنهاد می‌دهند همچون تعامل موفق با ونزوئلا، تهاثر را می‌توان در حوزه انرژی و نفت هم اجرایی ساخت. به گونه‌ای که کشورهای همسایه که به انرژی نیازمند هستند (همچون ترکیه، پاکستان و غیره) بهای انرژی دریافتی از ایران را با کالاهای مورد نیاز کشورمان و حتی طلا پرداخت کنند.

در هر صورت کارشناسان اعتقاد دارند علاوه بر محورهای فوق بخش‌های کشاورزی و مواد غذایی، دارویی، نساجی، توریسم و گردشگری درمانی هم می‌تواند زمینه مناسبی را برای افزایش درآمدهای ارزی کشور فراهم کند. هرچند صادرات محصولات صنعتی، پتروشیمی، فولادی، لوازم خانگی، خشکبار و صنایع دستی در کنار صنایع تبدیلی نیز می‌تواند سبد صادراتی ایران به

بسیاری از همسایگان را پربارتر سازد.





ایران اسکوکواکس رویدادی بین المللی و پیشرو در توسعه بازارهای کشورهای عضو سازمان SCO

IRAN SCOCOEX

این رویداد بین المللی را نباید از دست داد. در این رویداد همه چالشها و فرصت های تجاری، فنی، سرمایه گذاری، همکاری های مشترک، بازاریابی، کیفیت و شیوه ارتباطات و گفتگوهای مشتری مدارانه، راتجربه می کنید.

همکارهای قانونی در راستای توسعه پایدار ارتباطات، روابط مالی، گمرک، حمل و نقل، بانک و بیمه، استانداردها بین المللی و... به شیوه ای نو در این رویداد فراگرفته می شود و مبتنی بر مقتضیات و تغییرات مرور خواهند شد.

در ایران اسکوکواکس شما با جامعه ای جدید از مشتریان و محتواهای ارتباطی با بیش از ۲۶ کشور آشنا می شوید. در این رویداد ۱۲ کشور عضو پیمان شانگهای: ۹ عضو دائمی: ایران، چین، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، ازبکستان، پاکستان، هند، ۳ عضو ناظر: مغولستان، افغانستان و بلاروس به عنوان شرکت کنندگان اصلی برای معرفی توانمندی ها، محصولات و خدمات خود حضور خواهند داشت و ۶ کشور به عنوان شرکای گفتگوی پیمان شانگهای از جمله ارمنستان، جمهوری آذربایجان، کامبوج، نپال، ترکیه، سریلانکا و ۸ کشور همسایه ایران که عضو پیمان شانگهای و یا شرکای گفتگو نیستند به عنوان بازدید کننده به نمایندگانی از بخش های اقتصادی، صنعتی و تجاری این کشورها حضور خواهند داشت.

ایران اسکوکواکس در واقع رویدادی است تجمیعی از دو راهبرد فرصت ساز برای پیوندهای تجاری سازمان همکاری شانگهای، اتحادیه اوراسیا و همسایگان ایران که با حضور ۲۶ کشور بازاری بزرگ با جمعیتی چند میلیارد نفری را در خود جای داده است.

اسکوکواکس با دعوت به همکاری و حضور نهاد ریاست جمهوری دولت سیزدهم، وزارتخانه های: صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، نفت، امور خارجه، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نیرو، اقتصاد، معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور، سازمان توسعه تجارت، بانک مرکزی، سازمان های نظام مهندسی و معدن، سازمان بنادر و دریانوردی، سازمان بنادر و کشتیرانی، سازمان هواپیمایی کشور، اداره راه آهن جمهوری اسلامی ایران، سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی، اتاق بازرگانی ایران، اتاق تعاون، اتاق اصناف، اتاق های بازرگانی مشترک، تشکلهای صنعتی و مدیریتی، شرکت های ملی نفت، گاز و پتروشیمی، بانک ها و بیمه ها، شرکتهای خودروسازی، شرکتهای فولاد و آلومینیوم، هلدینگها، شرکتهای صنایع غذایی، نساجی و پوشاک، فروشگاه های زنجیره ای، فروشگاه های اینترنتی، سازندگان مراکز تجاری، سفارتخانه های ۲۶ کشور در ایران و سفارتخانه های ایران در این کشورها و..... برگزار خواهد شد. در این رویداد با رهبران و صاحبان کسب و کارهای ۲۶ کشور آشنا خواهید شد و در مرکز این ارتباطات، موفقیت های بزرگی که منجر به پایداری صادرات و همکاری های مشترک شما باشد بدست خواهید آورد.

ایران اسکوکواکس مبتنی بر اهداف حامیان و شرکت کنندگان در تنظیم و برنامه ریزی های یک گفتگوی تجاری موثر و عملیاتی، شناخت مشتری، عقد قرارداد، تحویل سفارشات، امور مالی و بانکی، گمرک و بیمه، استانداردها آشنایی با پلتفرم های تجاری، فناوری دیجیتال B2B، استراتژی های تجاری، شناسایی، اختلالها و موانع و ارائه راهکارهای موثر در روابط تجاری بین الملل شما را با حضور متخصصین هر امری در این رویداد یاری خواهد کرد.



ایران اسکوکواکس IRAN SCOCOEX

رویدادی با عالی ترین
تشریفات دیپلماتیک و
مدیریتی در کلاس جهانی



اطلاعات کلی رویداد

نوع رویداد: کنفرانس و نمایشگاه

تاریخ: ۲۷ لغایت ۳۰ مهرماه ۱۴۰۱ (۲۲-۱۹ اکتبر ۲۰۲۲)

زبان کنفرانس: به زبان رسمی سازمان همکاری شانگهای روسی و چینی و به زبانهای انگلیسی و زبان کشور میزبان (فارسی) خواهد بود.

محل برگزاری: سالن اجلاس سران برای کنفرانس و نمایشگاه بین المللی شهرآفتاب و سایر مراکز نمایشگاهی بین المللی تهران از جمله نمایشگاه سئول و ایران مال ویژه صنعت، معدن، کشاورزی، تجارت، نفت، گاز، پتروشیمی و انرژی، خدمات، دانش بنیان، سایبر، هوش مصنوعی، انفورماتیک و دیجیتال. با پیش بینی ۱۰ الی ۲۴ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی.

مخاطب هدف: ایران اسکوکواکس IRAN SCOCOEX اولین رویداد بین المللی برای رهبران، صاحبان و بازیگران کلیدی و تصمیم گیرندگان کسب و کارهای صنعتی و تجاری و متخصصانی است که در بهبود و توسعه رفاه اقتصادی و تجارت بین کشورهای عضو پیمان شانگهای دخیل هستند. نمایندگان این کشورها و کشورهای همسایه ایران هر سال یکبار در یکی از کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای گردهم می آیند تا در برنامه اقتصادی و صنعتی و علمی شرکت کنند و ایجاد ارتباط با همکاران، شرکا، مشتریان و... حضور موثر داشته باشند.

ایران اسکوکواکس رویدادی بین المللی است که با عالی ترین تشریفات دیپلماتیک و مدیریتی در کلاس جهانی با حضور بیش از ۲۵۰ شرکت از کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای و بیش از ۳۵۰ شرکت ایرانی، با پیش بینی سه هزار بازدید کننده خارجی از میان مقامات و سرمایه گذاران و هیئت های تجاری از ۲۶ کشور و بیش از ۲۰ هزار بازدید کننده متخصص ایرانی، با رعایت پروتکلهای بهداشتی برگزار می شود.

کشورهای مخاطب ایران اسکوکواکس

ردیف	اعضای دائمی	اعضای ناظر	شرکای گفتگوی سازمان	همسایگان ایران غیر عضو سازمان	کشورهای عضو اکو
۱	ایران	مغولستان	ترکیه	عراق	ایران
۲	چین	بلاروس	آذربایجان	قطر	تاجیکستان
۳	روسیه	افغانستان	ارمنستان	عمان	ترکمنستان
۴	قزاقستان		نپال	بحرین	ترکیه
۵	قرقیزستان		کامبوج	عربستان	ازبکستان
۶	تاجیکستان		سريلانکا	کویت	افغانستان
۷	پاکستان			امارات	آذربایجان
۸	هندوستان			ترکمنستان	قزاقستان
۹	ازبکستان				قرقیزستان
					پاکستان





شرکت در کنفرانس و نمایشگاه

مبتنی بر رزومه و هدفمند برای ایجاد تعاملات موثر اقتصادی، تجاری و صنعتی به عنوان حامیان، شرکت کنندگان؛ بازدیدکنندگان از میان مدیران و رهبران کسب و کار و مقامات دعوت و ثبت نام خواهند شد.

طرح کلی برنامه ایران اسکوکواکس IRAN SCOCOEX اهم برنامه های کلی این رویداد عبارتند از:

- مراسم افتتاحیه و اختتامیه با حضور مقامات عالی، چهره ها و شخصیت ها و رهبران کسب و کارها از ۲۶ کشور
 - انجام ۸ سخنرانی مقامات در این دو مراسم
 - اعطای نشان، تندیس و لوح ایران اسکوکواکس IRAN SCOCOEX
 - برگزاری هر روز دو نشست و جمعا ۸ نشست
- جزئیات برنامه کنفرانس و نشست ها فقط به ثبت نام کنندگان و شرکت کنندگان اعلام می شود.

زمینه نشست ها عبارتند از:

روش های همکاری های مشترک فنی و بازار، سرمایه گذاری خارجی، فرصتهای تجاری کشورها، مزایده و مناقصه فروشندگان و خریداران، قوانین تجاری کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای، تعرفه های ترجیحی، نشست شهرداران، نشست خودروسازان، بانکداران و...

جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت ایران اسکوکواکس www.iranscocoex.com مراجعه نموده و یا به شماره های ۰۹۱۲۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۰۱۹۸۵۲۲۷ نام شرکت خود را در واتساپ ارسال فرمایید.



ایران اسکوکواکس IRAN SCOCOEX

طراح مناسبات صحیح ارتباطات کشورهای **SCO** و ترویج گر دانش ارتباطات تجاری این رویداد فی نفسه، طراح مناسبات صحیح ارتباطات بین المللی و ترویج کننده دانش ارتباطات تجاری بین المللی است.

ماموریت این رویداد بستر سازی ارتباطات دانش محور در عرصه بین المللی برای اعضای سازمان همکاری شانگهای می باشد. حضور شخصیت های برجسته و سخنرانان شاخص در این رویداد فرصتی برای آموختن در کنار ارتباطاتی در کلاس جهانی است و می توانیم خود را در جمع بزرگان و همپرازان سازمانی خود در ۲۵ کشور و مشتریان خارجی مان در بازار بزرگ کشورهای پیمان شانگهای ببینیم.





رویداد ایران اسکووکواکس

این رویداد یک فرصت منحصر به فرد برای برجسته کردن خدمات، تحقیقات، فناوری‌ها و محصولات شما در بازارهای بالقوه صادراتی با حضور شرکت‌کنندگانی از ۲۶ کشور جهان است. اسکووکواکس متناسب با رشته‌های فعالیتی حامیان و شرکت کنندگان خود، نشست‌ها و تالارهای گفتگو، به همراه ارتباطی کامل و موثر برای شما در طی ۴ روز و پس از آن برای سال‌ها به صورت مجازی جهت توزیع و توضیح اطلاعات، تبلیغ محصولات و توسعه کاری شما به ارمغان می‌آورد.

در وفاداری و حمایت از ایران اسکووکواکس می‌توانید با مشتریان و خریداران بالقوه به صورت رودرو، و برنامه‌ریزی شده توسط ستاد این رویداد، صحبت کنید.

ایران اسکووکواکس ایجاد پیوندی پایدار برای آینده کسب و کارتان را در یک کنفرانس و یک نمایشگاه خوب طراحی نموده و به شما کمک می‌کند تا سرنخ‌های جدیدی را در بازارهای بالقوه پیدا و روابط عمیقی حرفه‌ای و تجاری را ایجاد کنید؛ افزایش ارزش‌های ارتباطی و آموزشی این رویداد برای شرکت‌کنندگان یک فرصت عالی است تا توانمندی‌های کسب و کار خود را بهتر و موثرتر به نمایش بگذارند.

پلن بخش‌های مختلف این رویداد به گونه‌ای طراحی شده است که غرفه‌داران برای همه شرکت‌کنندگان در معرض دید قرار گیرند. نوشیدنی، چای، قهوه و ناهار و مکانی برای استراحت در این منطقه به جهت کاهش عملیات و هزینه تشریفاتی غرفه داران به صورت رایگان با حضور مهماندارهای با تجربه، بخشی از خدمات رفاهی ایران اسکووکواکس است که به کلیه بازدیدکنندگان و مهمان‌های هر غرفه ارائه می‌شود.

این رویداد دو بخش نمایشگاهی دارد:

- نمایشگاه جنبی در حاشیه محل برگزاری کنفرانس در سالن اجلاس سران
- نمایشگاه بخش اصلی در مرکز نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب

نمایشگاه جنبی در سراسر روزهای کنفرانس و نشست‌ها دایر خواهد بود. طرح هر غرفه در فضای نمایشگاه جنبی و نمایشگاه اصلی پس از تأیید ستاد ایران اسکووکواکس بر اساس دستورالعمل‌های تعریف و ابلاغ شده قابل اجرا خواهد بود. حداقل فضای قابل خرید در نمایشگاه جنبی کنفرانس (۱۳ متر مربع) و نمایشگاه اصلی در فضای بسته ۳۶ مترمربع و در فضای باز ۵۵ مترمربع می‌باشد. غرفه‌های نمایشگاه جنبی مشتمل بر دیوارهای سیستمی آماده و سفید و درج نام و لوگو و علائم تجاری شرکت بر سر در غرفه، روشنایی و دسترسی به برق (در صورت لزوم)، درج و ثبت هر شرکت در فهرست شرکت‌کنندگان در رویداد با لوگوی ایشان در بنرهای ورودی سالن و پتل پیوندها در وب سایت رویداد است؛ به ازای هر ۱۲ متر یک میز و دو صندلی با دو بلیط برای پذیرایی ناهار تدارک دیده شده است. نشان‌های نمایشگاهی برای غرفه‌داران در این موارد با طرح معین و غیرشخصی طراحی شده است. غرفه داران در این بخش اجازه دسترسی به جلسات علمی، مراسم افتتاحیه و اختتامیه و نشست‌های رویداد را ندارند. برای غرفه‌های کمتر از ۳۶ متر مربع اجازه غرفه‌سازی داده نمی‌شود.

گروه کالایی نمایشگاه ایران اسکوکواکس

نفت و گاز و پتروشیمی، بانک‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری و بیمه‌ها، صنایع غذایی کشاورزی، معدنی و فولاد صنایع فلزی مس و آلومینیوم و...، خودروسازی و قطعات، شرکت‌های دانش بنیان و دیجیتال، ساختمان، حمل و نقل و تونل و جاده، صنعت ریلی و دریایی و هوایی، گردشگری و صنایع دستی، خدمات فنی مهندسی و ساختمان، نیرو آب و برق، ماشین‌سازی، سیمان و سنگ، لوازم خانگی، کامپیوتر و الکترونیک، داروسازی و پزشکی، شوینده و شیمیایی، مبلمان، پوشاک، صنایع ایمنی، طلا و جواهر



معدن



صنایع کشاورزی



مس و آلومینیوم



پتروشیمی



دانش بنیان



لوازم خانگی



گردشگری و صنایع دستی



خودرو



ساختمان



نیرو آب و برق



فولاد



پزشکی



پوشاک



صنعت ریلی هوایی، دریایی



شوینده و شیمیایی



سیمان و سنگ



بانک‌ها



حمل و نقل تونل و جاده



طلا و جواهر



صنایع ایمنی



ایران اسکوکواکس IRAN SCOCOEX المپیک صنعت و تجارت

مقر این رویداد و دبیرخانه دائمی آن در تهران است. این رویداد به صورت گردشی هر سال در یک کشور عضو سازمان همکاری شانگهای می‌تواند برگزار شود و بسان یک المپیک مبتنی بر کشورهای آماده برگزاری رویداد محل برگزاری تعیین خواهد شد و تعیین کشورهای میزبان بین متقاضیان براساس قرعه کشی مشخص می‌گردد تا مکان های بعدی برگزاری رویداد و کشور میزبان بعدی تعیین می‌شود. شورای سیاستگذاری این رویداد با توجه به مکان برگزاری بومی بوده و از مسئولین و متخصصان همان کشور با همکاری و مشورت دبیر اجرایی و دبیرکل سازمان همکاری شانگهای و دبیرکل ایرانی رویداد تعیین می‌گردد. در صورتی که کشوری آمادگی اجرای این رویداد را در هر سالی نداشته باشد این رویداد می‌تواند در تهران برگزار شود. در بخش نمایشگاهی این رویداد شرکت‌های علاقمند از هر کشور عضو، همسایگان کشور میزبان رویداد و شرکای گفتگوی SCO به صورت انفرادی و یا تحت پویونی از سوی کشور خود می‌توانند ثبت نام کنند. برای اسپانسرینگ این رویداد هر شرکتی که در تقابل و تضاد با منافع اعضای SCO و کشور میزبان نباشد در صورت تأیید شورای سیاستگذاری می‌تواند جهت بررسی درخواست دهد.

غرفه‌های نمایشگاهی فقط به اعضای دائمی، ناظرین و شرکای گفتگوی SCO، اعضای اکو و همسایگان ایران داده می‌شود. هر فرد متخصص و مدیر از هر گوشه دنیا می‌تواند برای شرکت در مراسم های افتتاحیه و اختتامیه ثبت نام کند به شرط آنکه در تقابل و تضاد با منافع اعضای SCO و کشور میزبان نباشد و شورای سیاستگذاری تأیید کند.

سخنرانان اصلی مراسم افتتاحیه و اختتامیه فقط می‌تواند از روسای جمهور، نخست وزیران و وزرای اعضای دائمی و یا مقامات محلی میزبان و یا مهمانان ویژه مورد تأیید شورای سیاستگذاری و دبیر کل اجرایی SCO باشد.

تأمین هزینه های رویداد و میهمانان ویژه و سخنران و هزینه سفر، تشریفات و اقامت به عهده مجریان رویداد در کشور میزبان از محل ثبت نام، واگذاری غرفه و اسپانسرینگ و انتشارات است.

تأمین امنیت سخنرانان، مهمانان، مشارکت‌کنندگان به عهده واحد حراست رویداد تحت نظارت کشور میزبان می‌باشد. کنفرانس و نمایشگاه ایران اسکوکواکس در راستای معرفی پتانسیل خدمات و کالاهای صادراتی غیر نفتی ایران به عنوان ابزار و مسیری برای تحقق اهداف صادراتی کشور برگزار خواهد شد. لذا اعتقاد برگزارکنندگان این رویداد این است که توسعه تجارت غیرنفتی ایران با کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای با راهکارهای علمی و دیپلماتیک امکان‌پذیر است.

می‌خواهیم با دانش، خرد جمعی و برنامه‌ریزی هدفمند صد در صد اهداف صادراتی کشور را برای هر یک از بازارهای هدف در میان اعضای SCO، اکو و همسایگان فراهم نمائیم.

در این راستا کمیته‌های تخصصی در ارتباط با هر کشور با بیش از ۱۰ پیش‌نشت کارشناسی تشکیل خواهد شد و برای هر کشور با تیم‌های متخصص بین‌المللی، تولیدکنندگان و برندهای ایرانی به بررسی، نیاز سنجی، استعداد و پتانسیل هر کشور برای روابط تجاری و اقتصادی با ایران خواهیم پرداخت تا رویدادی نتیجه‌محور را بستر سازی نماییم. شرکت‌کنندگان این رویداد را هدفمند از میان تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و خریداران و تجار هر کشور انتخاب و دعوت خواهیم کرد.



شیوه انتخاب سخنرانان، مشارکت‌کنندگان و حامیان رویداد

سخنرانان سیاسی رویداد از بین عالیت‌ترین مقامات و شخصیت‌های کشورهای میزبان (۲ نفر) و مبتنی بر دیپلماسی اقتصادی هر کشور میزبان از بین مقامات ۲۶ کشور انتخاب خواهد شد. (۲ نفر) در بخش شخصیت‌های علمی و رهبران کسب و کار نیز براساس بررسی پیشنهادات دریافتی از سوی کشورهای میزبان و کشورهای حاضر در رویداد به تشخیص شورای سیاست‌گذاری و دبیرخانه دائمی ۸ نفر انتخاب خواهند شد.

فرم درخواست ارائه مقاله در رابطه با موضوع و محورهای رویداد

لطفا جهت تسریع و تسهیل در انجام امور مربوطه این فرم را با دقت مطالعه و تکمیل نموده و به همراه مدارک مورد نیاز، به ستاد برگزاری رویداد ارائه فرمائید. جایگاه حقیقی و حقوقی (شخص، مدیر، محقق، صاحب برند، سرمایه‌گذار، متخصص) و جایگاه علمی (هیئت علمی اعم از رسمی، پیمانی، آزمایشی مدیران دانشگاه، دانشکده، آموزشگاه، دانشجو، استاد تمام وقت، غیرتمام وقت) خود را درج فرمائید و همچنین در صورت وجود چند مقاله، لطفاً عناوین و نوع مقاله وارد جدول و یا ضمیمه فرم گردد.

مدارک مورد نیاز

چکیده مقاله یا مقالات: چکیده مقالات باید طبق فرمت دانشگاهی و به صورت الکترونیکی بوده و از نرم افزار word استفاده گردد. چکیده مقالات از طریق اتوماسیون اداری و نیز از طریق پست الکترونیکی به آدرس پست الکترونیکی ستاد برگزاری رویداد ارسال گردد. پذیرش مقاله: پذیرش مقاله باید به نام نویسنده مقاله بوده و در آن به عنوان مقاله پذیرفته شده و نحوه ارائه آن اشاره گردد. فرم تکمیل شده درخواست شرکت در رویداد، ارسال سوابق تحصیلی، رتبه علمی، سمت‌های مدیریتی، سوابق اجرایی، شرکت در همایش‌ها، چاپ کتاب، انتشار مقاله در نشریات و شبکه‌های علمی داخلی و خارجی و...

محورها و مهلت‌ها

۳۰ مرداد ماه ۱۴۰۱

ارسال مقالات

۱۰ شهریور ماه ۱۴۰۱

ارسال پیشنهاد برگزاری کارگاه

۲۰ شهریور ماه ۱۴۰۱

اعلام قبولی یا رد مقاله

۳۰ شهریور ماه ۱۴۰۱

ثبت نام و ارسال نسخه نهایی مقالات

۱۰ مهر ماه ۱۴۰۱

مهلت ثبت نام در کارگاه‌ها

زمینه‌های علمی کنفرانس:

سازمان همکاری‌های شانگهای (SCO) و همکاری اقتصادی کشورهای عضو (چالش‌ها، موانع، فرصت‌ها و تهدیدها و...)

بانک و ارز در SCO در تحریم و پسا تحریم - یک کمر بند، یک جاده (جاده ابریشم) و نقش ایران

امنیت و توسعه ظرفیت‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی - SCO، اهداف صادراتی ایران

سیستم‌های هوشمند و شبکه در اعضای SCO - توافقات مشترک، بازارهای مشترک در SCO

و یا ارائه مقالاتی در زمینه محورهای کنفرانس



محورهای پیشنهادی کنفرانس

- آینده روشن توسعه همکاری‌های **SCO** در کشورهای عضو
- همکاری‌های مشترک و سرمایه‌گذاری در توسعه پروژه‌های نفت و انرژی
- چالش‌ها و راهکارهای توسعه همکاری‌های مشترک اقتصادی
- همکاری‌های تکنولوژیک و صنعتی در حوزه‌های مختلف: صنعت غذا، دارو، خودرو، فولاد، ساختمان، شرکت‌های دانش بنیان، هوش مصنوعی، آی تی و...
- فن‌آوری‌های دیجیتال و بیوتکنولوژی
- توسعه نقش بخش خصوصی و ایجاد پارلمان خصوصی مشترک در **SCO**
- توسعه زیرسازمان‌های پشتیبان و حمایت‌گر (انجمن‌ها و سازمان‌های مشترک تخصصی)
- همکاری‌های بانکی و پولی، ایجاد پول واحد
- توسعه صنعتی و پویاسازی بازارهای مشترک در کشورهای **SCO**
- مسئولیت‌های اجتماعی و توسعه رفاه عمومی
- تامین امنیت غذایی، توسعه سلامتی
- مشارکت بخش خصوصی کشورهای **SCO** در طرح یک جاده، یک کمربند (جاده ابریشم)
- توسعه گردشگری و همکاری‌های فرهنگی و هنری
- معرفی پروژه‌های توسعه‌ای کشورهای عضو **SCO** برای همکاری‌های مشترک

ایران به عنوان عضو اصلی در سازمان همکاری شانگهای پذیرفته شد



آشنایی با سالن اجلاس سران تهران مکان برگزاری

مرکز همایش‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، که به «سالن اجلاس سران» نیز معروف است مرکز همایشی در شمال شهر تهران است. بنای مرکز همایش‌های بین‌المللی، به منظور محلی برای برپایی اجلاس سران کشورهای اسلامی در ضلع شمالی نمایشگاه بین‌المللی تهران، واقع در اتوبان چمران، با زیر بنایی حدود ۲۴۵۰۰ متر مربع، در محوطه‌ای با مساحت حدود ۱۰۰/۰۰۰ مترمربع احداث گردید. گنبد بنا مخروطی و با اسکلت فلزی است و سقف آن پانل ساندویچی و ارتفاع آن از کف ۳۶ متر می‌باشد. افزون بر تالار اصلی و مجهز آن، قسمت‌های دیگر عبارتند از: دو تالار چند منظوره به مساحت ۳۰۰ متر مربع، نمازخانه و وضوخانه به مساحت ۱۰۰ متر مربع، دو سرسرای مجلل با مساحت ۲۳۰۰ متر مربع، دو تالار ویژه استراحت و انتظار رؤسای کشورها به مساحت ۴۰۰ متر مربع، چهار تالار کنفرانس به مساحت ۳۰۰ متر مربع با پرده‌های نمایش گسترده (ویدئووال)، صفحه بام که جزئی از فضای مجموعه است و از شمال به کوه‌های البرز مشرف است، فضاهای اداری به مساحت ۱۸۵۰ متر مربع که در چهار گوشه بام واقع شده‌اند. طراحی داخلی آن شامل گنج‌بری، گنج‌کاری، رف، طاقچه‌های زیبا و ساده و الهام گرفته از معماری سنتی دیرینه ایران است که با صنایع دستی تزیین شده است.

مشخصات سالن‌های مجموعه ظرفیت در سالن اصلی: ۱۸۰۰ نفر ظرفیت در دو سالن کنفرانس ۳۰۰ متر مربعی: ۵۰۰ نفر ظرفیت در دو سالن U شکل ۳۰۰ متر مربعی: ۳۶۰ نفر امکانات سالن اصلی: سیستم ترجمه همزمان محل اسکان نمایندگان سیستم ترجمه شفاهی انتخاب کانال زبان بلندگوهای گروهی سیستم دوربین سرعت بالا سه دوربین بزرگ؛ مشخصات سالن‌های فرعی: دو سالن کنفرانس ۳۰۰ متر مربعی، توانایی برگزاری جلسات کوچک و هم‌زمان را با ظرفیت ۵۰۰ نفر با ترکیب سیستم ترجمه همزمان یا میکروفن‌های بی‌سیم را دارا می‌باشد.





چرا شهر آفتاب؟

برای انتخاب محل برگزاری نمایشگاه مزایای مثبت و مهم نمایشگاه شهر آفتاب توسط کارشناسان مورد بررسی قرار گرفته که به شرح ذیل است:

دسترسی آسان و بدون ترافیک: جانمایی درست و دسترسی‌های مناسب برای شهر آفتاب از هر نقطه تهران، می‌توان بدون بار ترافیکی به نمایشگاه دسترسی داشت.

موقعیت مکانی: از امتیازات و ویژگی‌های موقعیت نمایشگاه می‌توان به فاصله نزدیک به فرودگاه بین‌المللی امام خمینی، امکان اتصال به خطوط مترو و راه‌آهن شهر تهران، فاصله نزدیک به حرم مطهر امام خمینی (ره) و دسترسی به محورهای کشوری از جمله اتوبان تهران- قم و تهران- ساوه اشاره کرد.

فضای سبز مناسب: شهر آفتاب با فضایی سبز بالغ بر ۴۰ هکتار جزء سبزترین نمایشگاه‌های کشور محسوب می‌شود. سالن‌های استاندارد نمایشگاهی: در یک ردیف بودن و به هم پیوستگی سه سالن نمایشگاه، که هم دارای نورگیری بسیار خوب و هم دارای ارتفاع بسیار مناسب است و از همه مهمتر نبود ستون در سالن‌ها که یکی از معضلات غرفه‌داران و تیم‌های غرفه‌سازی در دیگر سالن‌های نمایشگاهی است.

سایر ویژگی‌های مثبت نمایشگاه شهر آفتاب که احساس آرامش را در مخاطب ایجاد می‌کند به شرح ذیل است:

عدم محدودیت ترافیکی جهت انتقال تجهیزات و ماشین‌آلات.

سهولت تخلیه و بارگیری در محل نمایشگاه با توجه به امکانات سالن‌ها.

سهولت دسترسی بازدیدکنندگان از سایر شهرها به مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب از طریق بزرگراه‌های خلیج فارس، آزادگان و شهید تندگویان.

وجود ایستگاه اختصاصی مترو

وجود پارکینگ‌های متعدد در نمایشگاه

برخوردار بودن از معماری به روز و دسترسی به امکانات رستوران، رفاهی و... بدون نیاز به خارج شدن از سالن و برخورداری از سیستم تهویه به روز جهت گرمایش، سرمایش و اگزاست

عدم تردد افراد غیرمتخصص و جلوگیری از تضییع وقت غرفه‌دار و افزایش امنیت فضای برگزاری



ایران اسکوکواکس رویدادی پیشرو، خلاق و نوآور برای توسعه ارتباطات، گفتگوهای تجاری و صادرات بیشتر

درباره برگزارکننده رویداد

گفتنی های زیادی در کارنامه خود داریم. از انتشار بیش از ۲۰ نشریه و کتاب جامع و برگزاری بیش از ۱۰ کنفرانس و نمایشگاه در حوزه های مدیریتی، اقتصادی، بازاریابی، اتوماسیون، نفت و گاز و پتروشیمی، صنعت غذا، کیف و کفش، ساختمان و بسیاری از فعالیتهای دیگر که پیشتر آرزو بود و بعدها اهداف تحقق یافته ای که ما را توانمند ساخت تا در مدیریت پروژه های گروهی سربلند باشیم. شرکت آفتاب پیشرفت صنعت (مسئولیت محدود) در ۱۴/۰۴/۱۳۷۷ به شماره ۱۴۱۷۲۳ به نام شرکت درخت آفتاب اندیشه ثبت شد و در سال ۸۹ تغییر نام یافت. و از همان سال به برگزاری رویدادهای علمی، مدیریتی و تجاری متعددی پرداخت. شرکت آفتاب پیشرفت صنعت با شناسه ملی ۱۰۱۰۸۴۷۲۸۸ در زمینه های مختلف از جمله رسانه، آموزش، تبلیغات، انتشارات و تولید، مشاوره در زمینه برندسازی، بازاریابی، صادرات، برگزاری دوره های MBA و DBA سابقه فعالیت دارد.

بدلیل داشتن ارتباطات با صنایع داخلی و خارجی مستقیم و غیر مستقیم در کشورهای سازمان sco و همسایگان ایران که آنرا گروه ۱۸+ ۸ میخوانیم در حال حاضر با همکاری بیش از ۵۰ متخصص در بحثهای بین المللی که دانش و تجربه دارند برای برگزاری این رویداد همپیمان شده ایم و با بیش از ۲۰ جوان تحصیلکرده دارای مدرک دکترای و کارشناسی ارشد در زمینه بازرگانی و بازاریابی دارای مدارک تحصیلی در زبانهای چینی، روسی، انگلیس، عربی، ترکی، آذربایجانی زمینه تعاملات بین المللی را فراهم کرده ایم و شرکتهای بزرگی در داخل و خارج برای حضور در ایران اسکوکواکس اعلام آمادگی کرده اند.

چرا متقاضی برگزاری این رویداد هستیم: طی ۲۰ سال اخیر بیش از ۱۰ها بار سابقه مراجعه به آن سازمان و مرکز نمایشگاهی را برای درخواست برگزاری رویدادهای مختلف تخصصی داشته ایم ولی بروکراسی ها منصرفمان می کرد. ولی این رویداد چون ارزش ملی و بین المللی بسیار بالایی دارد تمام سرمایه های علمی، معنوی، مادی، تجربه و توان تیم های و ارتباطاتمان را مصروف اجرای این رویداد کرده ایم و بیش از ۸ ماه است شبانه روز به پیوست پشتوانه مطالعاتی ده سال اخیرمان در این حوزه در تلاشیم تا این رویداد در استانداردهای بالای نمایشگاهی برگزار کنیم.

در ۸ ماه گذشته حرکت کرده ایم تمام وزارتخانه ها، سفارتخانه ها، اتاق های بازرگانی، تشکلهای داخل و خارج را تا حد توان برای ایجاد مقدمات یک رویداد بزرگ بستر سازی مطلع کرده ایم و فقط و فقط برای بخشی از نتیجه گیری هایمان نیازمند حمایت معنوی سازمان توسعه تجارت است که امیدواریم به درایت و اهتمام و لطف عزیزان متعهد در این سازمان این بستر نیز فراهم شود. اسماعیل شجاع مدیرعامل و بنیانگذار شرکت آفتاب پیشرفت صنعت، آرامش و آسایش جامعه را ارمغان مدیریت صحیح می داند. وی معتقد است مدیریت نیازمند اقتدار است و اقتدار یعنی توجه به ارزش ها و پایبندی به اخلاق. عدم درک صحیح از اقتدار موجب می شود ارزش ها و فرصت ها را قربانی یک کلام بودن کنیم.

ماموریت این شرکت توسعه روابط تجاری میان مدیران و سازمانها، ترویج دانش مدیریت و توسعه منابع انسانی هوشمند می باشد. اسماعیل شجاع مشاور عالی مدیران صنایع و صاحبان برند، خالق مفاهیم جدید مدیریت و بازاریابی، تئورسین مباحث مدیریت، رهبری و اقتصاد است.



آشنایی با رئیس و بنیانگذار ایران اسکوواکس

سابقه

فعالیت و کار حرفه ای در زمینه رسانه، انتشارات، طراحی و برگزاری رویدادهای علمی و تجاری و سال ها مشاوره به شرکت های تولیدی، بازرگانی و برندهای معتبر در صنایع مختلف در زمینه بازاریابی، برند سازی، صادرات، مباحث استراتژیک و... همکاری با شکل های مدیریتی در اصناف و صنایع

زمینه های فعالیت

نفت و گاز و پتروشیمی، صنایع غذایی، لوازم خانگی، کیف و کفش، پوشاک، اتوماسیون ساختمان، صنعت مبلمان و دکوراسیون و....

کارنامه اجرایی

برگزاری پانزده رویداد علمی، اقتصادی و تجاری، نمایشگاهی و برگزاری دوره های آموزشی و علمی در حوزه مدیریت بیش از ده سال متمادی و پیوسته تاکنون

مدیریت انتشار ده ها نشریه: از جمله کارآفرین، کارآفرینان، صنعت لوازم خانگی، پترو رایت، پترو پرشین، صنعت کفش، ستصا، صنعت هوشمند، مدیریت، بازاریابی راهبردی و.... چهارده سال و اندی همکاری با بیش از ده شکل مطرح صنعتی و صنفی کشور به موازات و انتشار بیش از یازده سال سررسیدنامه برای تشکلهای در کنار ده سال انتشار کتاب های اطلاع رسانی مرجع طلایه داران صنعت ایران و کتاب بزرگ به فارسی و انگلیسی و انتشار چندین کتاب تالیف و ترجمه به صورت فردی و گروهی در حوزه مدیریت، بازاریابی، صادرات و...

طراح و بنیانگذار

شرکت آفتاب پیشرفت صنعت (مدیرعامل و عضو هیئت مدیره) - نشریه بین المللی بازاریابی راهبردی (صاحب امتیاز و مدیر مسئول) - مرکز آموزش مدیریت بازرگانی و مالی هاوستین (صاحب امتیاز و مدیر)

مرکز آموزش و مشاوره دانایی، وی ام دی کالج WMD COLLEGE، مرکز مدیریت و رهبری بانوان، مجمع ایران پروفیسور، مرکز مطالعات صادرات CES، مرکز فرا دانشگاهی و حرفه ای (پرومسترشیپ) در رهبری کسب و کار در کلاس جهانی ایراپرو IRAPRO، کنفرانس ملی مدیریت برتر، کنگره E FOR E، جشنواره های ملی: جام اعتلا، اخلاق برند، غذای خوب برای همه، نمایشگاه های امپکس، فولکسپو، خالق مجموعه هایی در زمینه مبلمان، پوشاک و کفش، چند تشکل: مجمع بانوان دانش مدار ایران (مبدا)، انجمن رسانه های نفت، بنیاد نخبگان پیشرفت صنعت، انجمن روابط عمومی نفت و انرژی

تخصص

طراح استراتژی و اهداف نوگرایانه برای سازمان ها، مشاوره و مربی گری در حوزه های اقتصادی و سیاسی، خلق محتوا و مفاهیم جدید در بازاریابی، مدیریت و برندسازی، راهکاریاب شرایط بحرانی، فرصت سازی برای سازمان، توسعه فروش و صادرات، بهبود و گسترش مدیریت کسب و کار های پیچیده، رویداد سازی، مدیریت رسانه و نشر، تئورسین استراتژیک و دارای تئوری های استراتژیک در عرصه خرد و کلان در حوزه:

مدیریت در کلاس جهانی، تئوری هایی در زمینه اقتصاد، بانک، ارز و پول، جمعیت، اقلیم، امنیت اقتصاد سیاسی، روندهای دیپلماتیک، شهر هوشمند، شهر ایمن شهر آینده و....



دبیرخانه دائمی و ستاد اجرایی نمایشگاه

☎ ۰۲۱-۸۸۵۱۵۳۲۰ - ۸۸۵۰۸۱۶۵

تهران، خیابان شهید بهشتی، ساختمان ۳۸۰، طبقه اول

www.iranscocoex.com

info@iranscocoex.com

iranscocoex@gmail.com

