

شیوه نامه معرفی کارآفرین برتر

بند اول - افراد معرفی شده باید دارای ویژگی‌های مندرج در جدول زیر باشند. همچنین برای اطلاع از اهمیت موارد اشاره شده، امتیازهای نهایی نیز در جدول درج شده است.

بند دوم - کارآفرین برتر معرفی شده ممکن است چند ویژگی خاص در جدول ارائه شده را نداشته باشد، لذا امتیاز این بخش‌ها برای آن کارآفرین در نظر گرفته نمی‌شود. کارآفرین معرفی شده می‌تواند حداکثر ۴ ویژگی از موارد یاد شده را نداشته باشد.

بند سوم - اشاره به عملکرد ۵ سال اخیر بنگاه برای اطلاع از وضعیت جاری آن‌هاست. البته با توجه به رکود حاکم بر سال‌های اخیر اقتصاد ایران، بدیهی است که طی ۵ سال اخیر توسعه بنگاه‌ها با وقفه مواجه بوده است. با این حال بهتر است در معرفی کارآفرین برتر به این نکته توجه شود که قدمت بالای بنگاه مورد نظر، دارای مزیت است.

بند چهارم - جنسیت کارآفرین و یا سن آنان دارای امتیاز ویژه‌ای نیست.

نحوه ارائه اسامی افراد به اتاق تهران

تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی طی نامه‌ای اسامی افراد مورد نظر خود را (با توجه به شاخص‌های ارائه شده) به آدرس دبیرخانه اتاق تهران واقع در خیابان وزرا، روبه‌روی کوچه بیست‌ویکم، طبقه همکف ارائه کنند.

همچنین تشکل‌های محترم می‌توانند از طریق آدرس ایمیل info@tccim.ir اسامی افراد مورد نظر را به اتاق تهران اعلام فرمایند. بدیهی است فرستنده ایمیل باید مشخصات دقیق خود و تشکل مورد نظر را در ایمیل ارسالی درج کند.

مهلت ارائه اسامی کارآفرینان برتر از سوی تشکل‌های بخش خصوصی به اتاق تهران از تاریخ ۱۳۹۵/۵/۲۳ لغایت ۱۳۹۵/۵/۲۷ تعیین شده است. بدیهی است به اسامی که پس از این تاریخ به دبیرخانه اتاق تهران واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

جدول شاخص های ارزیابی

ردیف	شاخص	توضیحات
۱	ایجاد اشتغال تا پایان سال ۱۳۹۴	به این معنا که تعداد کارکنان آنها از زمان تاسیس تا پایان سال ۱۳۹۴ مشخص باشد.
۲	رشد اشتغال آفرینی	به این معنا که میزان رشد اشتغال هر سال نسبت به سال قبل مشخص باشد.
۳	رشد فروش	میزان رشد فروش هر سال نسبت به سال قبل مشخص باشد.
۴	نسبت سود به فروش در سال ۱۳۹۴	بازدهی فروش
۵	نسبت ارزش فروش به سرمایه گذاری کل	-----
۶	ارزش صادرات در سال ۱۳۹۴	-----
۷	نرخ رشد ارزش صادرات	-----
۸	تعداد طرحهای نوآوری و تحقیق و توسعه تجاری شده	این شاخص باید نشان دهد که بنگاه مورد نظر تا چه میزان به نوآوری و خلاقیت اهمیت می دهد.
۹	تعداد محصولات تولیدی جدید	-----
۱۰	نقش آفرینی در تشکلهای و انجمنها	میان فعالیت صنفی و مسولیت اجتماعی تفاوت وجود دارد. این شاخص میزان توجه به امور صنفی و فعالیت های مدنی در بنگاه مورد نظر را نشان می دهد.

ردیف	موضوع	توضیحات
۱۱*	CSR و مسئولیت پذیری اجتماعی انجام کارهای عام المنفعه	
۱۲	تعداد واحدهای تحت مالکیت (سهامداری بیش از ۵۰ درصد)	
۱۳	فروش سالیانه R&D نسبت هزینه	
*۱۴	داشتن گواهی ثبت اختراع	
۱۵*	تجاری سازی اختراعات	
۱۶	سابقه فعالیت	
۱۷	حقوق مالکانه ** در پایان سال ۱۳۹۴	حقوق مالکانه عبارتست از: کل حقوق صاحب یا صاحبان سهام تقسیم بر ارزش کل دارایی‌های بنگاه یا بنگاه‌های تحت مالکیت بر اساس مستندات ارائه شده به وزارت امور اقتصادی و دارایی